**关于促进中小外贸企业持续发展的建议**

领衔代表：沈亚容

附议代表：

近几年，受到全球疫情蔓延和经济形势总体不佳的影响，整体市场的外贸订单减少、市场竞争加剧、利润降低，导致我市很多中小外贸企业举步维艰，在生产运营期间如履薄冰，面临着一系列的新难题。

究其原因，一是缺乏统一的对外联络机构，企业出海缺乏全面的信息支持与政策帮助。二是中小外贸企业缺乏专业的品牌运营，在品牌建设方面普遍存在着重视不够、投入不足、能力不强等问题。三是中小外贸企业基本上是单打独斗，各自为营，缺乏统一的组织，无法形成有效的竞争力。

为此提出以下建议：

1.在全市范围内组建中小外贸企业的联合协会或联合工会，统一进行管理和指导。同时，协会建立信息共享网站，对需求量大、生产量大的订单根据实际情况进行共享。

2.政府通过联合协会加强对中小外贸企业的扶持力度，增派专家和人员予以指导。依托协会建立和国外相关机构或者城市的对接渠道，通过开展考察、签约等，为慈溪市中小外贸企业搭建产销平台；

3.培育电商产销平台与专业人才。扶持中小外贸企业的电商平台，利用新工具新方法拓展销售渠道。同时协会或政府帮助培育专业外贸销售人员，特别是培养如英语交流、获客手段、营销手段等外贸技能。