**关于加大公路建筑企业扶持力度的建议**

领衔代表：陈雪峰

附议代表：

一、当前我市公路建筑企业现状及问题

**（一）本土公路建筑企业市场份额占有率低**

随着近几年经济的高速发展，我市公路建设市场也发展迅速，但我市本地公路建筑企业市场占有额不足10%，90%的项目由外地公路建筑企业占有。其中，2021年上半年涉及改造设计提升工程（如建附线K0+000-K4+000段提升改造设计）与交工质量检测（如浒运公路坎墩永安路至滨海大道段工程杭州湾新区段交工质量检测）等方面的工程大多数由非本土公路建筑企业中标。2021年上半年，中标价格100万元以上的项目除慈溪市干线公路绿化养护工程、慈溪市周沙线 K2+435 涵三座涵维修工程等项目外，其余多为外地公路建筑企业中标（如金华市大路交通安全设施有限公司、江苏恒业交通工程有限公司等等）。

**（二）公路建筑企业市场资质层次低**

当前我市10家公路建筑企业的资质层次普遍较低，其中4家为国家施工总承包二级企业，另外6家为国家施工三级总承包及三级专业承包企业。不同资质的企业承包工程的范围有较大的区别，二级企业无法承担一级及以上等级公路、单跨跨度150米以下的桥梁长度1000米以下的隧道工程的施工等造价高、占地多、技术难度大、养护成本高的工程施工任务，而三级总承包企业仅可承担二级以下公路及单座桥长 500 米以下单跨跨度50米以下的桥梁工程的施工任务。同时，由于我市暂无一级总承包资质的公路建筑企业，因此暂时无法建造可通往重点工矿区、港口、机场，专供汽车分道行驶并部分控制出入的各级公路，及其桥梁、长度3000米以下的隧道工程的施工。

二、原因分析

我市本地的设计、施工、监理等公路建筑企业当前水平与资质层次仍需提升，对于在企业科技创新、人才引进、职称评审及专业人员考试等方面给予的扶持需要进一步加强。同时，以慈溪交通建筑有限公司、慈溪交通设计院为例，该批单位近几年才执行体制改革，使得部分企业国有转私有的体制改革制约了我市本土公路建设市场企业的快速发展。此外，我市公路建筑企业协会发展速度较慢，至今未成立正式的公路建筑业协会也没有完善的协会发展与服务制度，无法反映会员单位诉求，维护会员利益。上述多重因素导致我市本土公路建筑企业市场份额较低、资质层次低。

三、相关意见与建议

**（一）鼓励企业资质晋升**

支持公路建筑业企业做大做强支持三级企业向二级企业晋升，二级企业向一级企业晋升，同时支持总包企业通过联合、兼并、重组等形式进一步做大做强，政府应在此过程中给予政策产业引导并适当减免部分变更费用。

**（二）加大行业协会培育**

加大力度扶持公路建筑企业协会的成立与发展，推行行业信用体系建设，加强行业协会管理，发挥行业协会作用，发挥行业协会的服务功能，为参与公路工程建设活动的各类市场主体提供协调、信息、评价、培训等多方面的服务。

**（三）强化招投标管理**

进一步加强公路建设市场招投标管理方法，坚决取缔借用外地公路建筑企业资质进行串标、违标等扰乱公路建筑市场的行为。同时对本地公路建筑业企业在符合法律法规的前提下，在公路建设招标领域优先考虑入围参与竞标。

**（四）加大企业创新扶持**

在职称评审及专业人员考试等方面给予的扶持力度，通过人才引进计划，招揽“高精尖缺”人才落户；以项目带动、团队建设、院士带培等方式，培养一批公路建筑领域专业人才，持续做好人才服务工作。