**关于大力提升前湾新区旅游业的建议**

领衔代表：沈涵

附议代表：

在疫情防控全面放开的大背景下，2023年旅游业也将迎来全面复苏的新时代。慈溪位于沪、杭、甬三大金三角中心，以工业立市，以浙江经济最强县级市闻名，在每年GDP稳步上升的同时，即将迈入“双铁”（高铁、市域铁路）时代，外来游客、商旅人群也不见少数，可惜慈溪本地旅游业还是鲜为人知。

在慈溪众多旅游景点中，4A级景区就有五个，其中四个都在前湾新区。并且除了这几个4A级景区外，在新区还有杭州湾湿地公园，海天一洲，和正在快速建设中的奥特莱斯、杭州湾融创文旅城乐园等众多可供外来游客休闲娱乐的项目。无论以什么目的来到慈溪这座城市的人，这些都值得花费个几天时间来前湾新区游玩一下。无论从自然景观到生态文化，休闲游乐到度假养生，购物消费到网红打卡，各式各样的旅游景点都能满足不同人群对不同景点的需求。

所以为了带动前湾新区旅游业人气，立足本市，面向全省，着眼全国，着力打造前湾文化旅游品牌，进一步扩大前湾新区的知名度和影响力，我有以下几条建议：

一、利用新媒体做宣发

在我翻阅了众多社交平台后发现，关于前湾新区的景点游记寥寥无几，少数几篇也激发不起潜在消费者的兴趣，所以我建议可以由当地旅游局牵头，邀请各大旅游博主、美食博主等进行实地打卡，拍摄视频，在微博、抖音等新媒体平台发布游记等，可以让更多人发现新区之美。

二、开发小众网红景点

随着“反向旅游”走红，游客们更喜欢找寻一些多个性化、多元化的小众目的地，没有过度开发和商业化，也能体验到不一样的风土人情。有段时间，前湾新区的十一塘公路在社交平台上引起小范围热潮，年轻人争先恐后的去那里看日出、拍照、赶海，可惜因为服务和设备不够完善，导致网上也出现了很多负面评价，比如目的地难寻、垃圾成堆、体验感差等。因此，我建议努力挖掘，并开发完善小众网红旅游点位。

三、打造前湾旅游节

由当地旅游局承办，高水平开启前湾旅游节，在各大网络平台上宣传，并打包出售各个景点门票，提供几日游团购等服务。打响前湾新区特色旅游品牌，努力提升旅游业发展水平，吸引更多省内外游客来当地观光旅游。