

类别标记：A

慈溪市公安局文件

慈公建〔2023〕10号

签发人：杜立东

关于市十八届人大二次会议 第172号建议的答复

俞黎明代表：

您在市十八届人大二次会议上提出的“关于加强快递外卖从业人员交通安全管理的建议”收悉，非常感谢您对公安工作的关心和支持，现就您提出的建议答复如下：

慈溪目前有快递企业（包括法人机构、分支机构、末端网点）384个，从业人员约4500人，快递投送员约3000人，外卖餐饮店4300余家。“快递小哥”“外卖骑手”给广大人民群众生活带来便利，但配送过程中出现的超速、逆行、闯红灯、行驶时使用手机、乱停车、不按规定道路行驶等交通违法行为也给交通安全带来隐患。

针对当前外卖车辆交通违法行为较为突出的现状，我们深入查找管理漏洞，强化管理措施，不断加强快递、外卖配送车辆和驾驶人管理，最大限度预防道路交通事故，全力维护安全有序、文明畅通的道路交通环境。4月21日上午，由市道安办牵头，组织召开企业单位座谈会，就建立员工道路交通安全培训机制、倡导礼让斑马线等方面内容提出了具体要求。市邮政集团慈溪分公司，京东，美团，饿了么等企业单位负责人参加。

下步，我们将重点做好以下几方面工作：

一、强化源头管理

进一步深入企业指导教育培训工作，向企业通报违法记满12分驾驶人，并核查快递、外卖配送员驾驶资格。同时，由市市场监督管理局督促外卖、快递企业落实主体责任，利用信息化手段加强对员工的管理。要求企业在招募员工过程中要做好岗前培训，落实考核机制，增强交通安全意识。

二、做好日常严管

积极研判重点时段、违法行为多发路口和路段，进行科学勤务部署，对送餐电动自行车闯红灯、不按规定行驶、不戴头盔、乱停乱放等违法行为精准打击、重点查处。强化协同共治，针对商圈、街道社区等重点部位周边，定期会同综合执法部门联合执法，形成工作合力，确保整治行动取得实效。

三、掀起宣传声势

一是“面对面”上门送教。定期深入快递、外卖企业开展面对面交通安全宣传，针对外卖、快递员普遍存在的边打电话边骑车、随意变更车道、闯红灯等交通违法行为，深入剖析交通事故典型案例和违法形态，指导和帮助站点负责人、配送员知晓和掌

握基本法律常识，提升其文明出行意识和交通守法意识。二是“片对片”阵地宣传。充分依托交通违法处理、事故处理大厅等业务窗口以及流动宣传车，以LED显示屏循环播放警示教育片、摆放宣传海报、发放宣传单等形式，结合事故案例，分析事故多发原因，查找事故多发根源，对外卖送餐员开展有针对性的宣传教育，切实提高交通安全意识和法治意识。三是“点对点”网络宣传。充分利用新闻媒体、微信、短信、广播电台、抖音等平台，及时曝光外卖员交通违法行为，定期推送外卖车辆交通安全注意事项，提醒他们务必遵守交通法律法规，时刻牢记“细节关乎生命、安全文明出行”，营造浓厚的舆论氛围。

再次感谢您对公安工作的关心和支持!



抄 送：市人大代表工委，市政府办公室，市市场监管局，横河镇人大主席团。

联系人：陆剑峰，孙红杰

联系电话：1306748822，13968251100

