关于改善并拓展传统营销方式的建议

领衔代表：施旭娜

附议代表：张建锋 范百先

**一、现状及影响分析**

受新冠疫情影响，我市的工业企业特别是以出口为主的各类企业订单受到较大影响。一是部分出口依赖的企业将面临困难。从全球范围看，新冠疫情尚未有效控制，疫情可能会延续更长时间，不少企业的订单被延迟甚至被取消，部分企业即将陷入困境。二是传统营销平台的运行暂时受到影响。传统展销会等营销方式和平台受疫情影响，部分取消，部分延期，部分转为网上平台。根据当前的国际疫情发展情况，预计将持续影响。三是新型电商平台的发展呈现活跃苗头。部分企业、部分产品借助平台进行营销，取得了很好的效果。

**二、相关意见及建议**

传统营销平台经过长期的积累，已形成了成熟的模式，且在国际国内形成了较高的知名度，并不会因为疫情而完全消失。建议继续加大对传统营销平台的拓展支持，加大重要展会等平台的覆盖面。如线下广交会，要从市级层面统筹展位，尽可能做到行业和企业的全覆盖。以我市的洁具行业为例，过去几年中，基本没有企业能够分配到政府统一安排的展位，需要零散自行争取，成本加大，效益又打折扣。政府相关部门要对细分领域全面梳理，对洁具此类具有区域性质的企业单独安排展位，而不要只照顾少数行业的规模企业。同时，加大传统营销与新型电商平台的融合建设，邀请专家进行传统平台与新型平台的融合指导，帮助企业提升整体营销能力。