**关于加大政策扶持力度，提升慈溪杨梅竞争力的建议**

领衔代表：胡幼萍

附议代表：

一、背景

慈溪杨梅种植历史悠久、种植面积广，全市杨梅种植面积超8.3万亩，总产量达4万吨。但是近年来，云南、福建、兰溪、仙居等地的杨梅产业发展迅速，慈溪杨梅优势不再，慈溪杨梅的品牌知名度、市场开拓度、消费认可度还有待提升。比如上市时间比云南杨梅迟，保鲜期短，深加工产品少，消费市场以长三角地区为主。在新的历史时期，做大做强慈溪杨梅产业、重塑杨梅产业优势、提升慈溪杨梅竞争力已成为慈溪特色农产品发展的重要课题。

二、建议

**（一）加强宣传推介**

政府搭台，通过举办专项性的展示推介活动、发布视频短片、网红直播、新媒体宣传等形式，多层次、多渠道向外宣传推介慈溪杨梅，提升慈溪杨梅的知晓度和美誉度。

**（二）加大品牌建设**

围绕慈溪杨梅的“前世今生”，讲好慈溪杨梅故事，加大财政扶持力度，做好“慈溪杨梅”的品牌建设和推广工作，打响慈溪杨梅品牌，将慈溪杨梅的质量优势切实转换成品牌优势、产业优势和市场优势。

**（三）发展延伸产品**

针对杨梅保存时间短的问题，要积极探索发展杨梅酒、杨梅饮料、杨梅蜜饯等延伸产品，深挖慈溪杨梅富硒等保健功能，加大对本地加工企业的扶持和外地加工企业的招引，对开发的新产品、引进的新企业给予一定的奖励补助，延长慈溪杨梅产业链，提高附加值。

**（四）拓展营销渠道**

通过数字经济赋能杨梅产业，探索杨梅电商发展新路径，借助电商平台、互联网直播等形式，进行网络推广，拓展杨梅销售渠道。同时，积极发展杨梅出口产业，探索与出口采购商合作，推动慈溪杨梅走出去。

**（五）优化硬件环境**

在杨梅主产区匡堰镇建设规范且有一定规模的杨梅交易市场，为全市梅农搭建杨梅交易平台；探索建设杨梅科普场馆，供杨梅爱好者和游客全年参观学习，补齐短板，全面提升我市杨梅产业硬件环境。