**关于扶持慈溪电商企业成长的建议**

领衔代表：戎丽央

附议代表：

一、理由

慈溪作为中国四大家电产业基地之一，经过30多年的发展，由“小”业务成长为当下的千亿“大”市场，现有家电整机企业近2000家，配套企业近万家，形成了从零配件生产到整机制造的庞大产业链。大小家电有上千个品种，是全球最大的取暖器、电熨斗、插座、空气炸锅等产品的生产基地，形成了独具特色的慈溪家电生态圈。慈溪强大的小家电生产生态圈催生出了无数个小家电电子商务企业。然而，对于许多从事电子商务的人来说却是有许多阻碍。归纳以来，主要存在以下四方面问题。

**（一）工厂配合度低。**当前，电商产业呈现快速发展态势，电商流量竞争进入到白热化状态。电商行业与工厂的配合度显得格外重要。电商销售的最大的一个特点就在量上面。当工厂处于生产淡季时，很多工厂因为缺少仓储用地不愿意生产备货，等到生产旺季时又因为配件，人力资源等各种问题满足不了生产需求，导致许多电商前期辛苦做的销售规划付之东流。

**（二）自有品牌稀缺。**其次，同样作为小家电生产基地，慈溪却未能像广州一样拥有自己的家电品牌。慈溪有良好的土地资源，优秀的生产工厂团队，较先进的研发创新能力，自有品牌却是少之又少，这对电商行业来说是个很大的弊端，因为地区性的品牌一旦打开了知名度，能使周边生产供应链更加完善，带动当地经济发展。

**（三）缺少仓储配套资源。**随着国内个人消费增长、零售市场成熟及电子商务的不断蓬勃发展，零售行业对物流设施尤其是高标准仓储的需求近年来增长迅速。多数电子商务企业，尤其是中小规模电子商务企业对社会化的专业第三方物流的依存度不断提升，然而在慈溪各个地区，物流仓储用地极少及分布不聚集，导致企业物流成本大大增加。

**（四）政府政策导向。**由于慈溪当地政策导向，多数地方政府把土地资源分配给生产型企业作为工厂开发建设，现如今土地资源日益稀缺，拿地难度日益加大，土地采购成本越来越高，对电子商务企业拿地基本难上加难，即使某些电子商务企业已经具备数十亿销售能力，却因为没有足够的物流用地而犯难。同样在义乌又是另外一番景象，义乌政府大力支持电商发展，出具了许多良好的政策优惠，使得义乌有健全的物流仓储体系，物流成本比慈溪便宜三分之一以上。

二、建议

总结以上几点，作出如下建议，希望政府部门能多关注电子商务行业的发展，为电商企业提供更多、更优惠的政策，对于拥有自有品牌并创造较大经济效益的企业给予税收上的扶持。其次在仓储用地方面，希望能依靠政府力量，做好仓储用地规划，为慈溪小家电电商企业创造较完善的物流仓储配套系统。