**关于建立“牛皮癣”广告长效治理机制的建议**

领衔代表：黄国飞

附议代表：

近年来，在市委市政府的高度重视下，全市各地正在加速推进美丽乡村建设，农村环境整治力度不断加大，城乡环境面貌得到很大改善，新农村建设搞得如火如荼。然而，在全市城乡各地显要的地方，张贴着各种非法违规的“牛皮癣”广告，严重影响了城乡优美的环境形象，成为当前美丽乡村建设中的一个反差很大的问题。因此，要引起各级高度重视，采取有效措施，建立长效机制，彻底根治“牛皮癣”广告的问题。

一、城乡到处可见的“牛皮癣”广告现状

在我市城乡各地主要地段，特别是在农村主要道路两侧、标志性建筑物和公益设施，以及居民住宅区周边的弄堂弄门、电线杆上，甚至在村宣传栏、村户外大型形象宣传喷绘、各种宣传横幅等地方，张贴着各种非法违规的“牛皮癣”广告，内容五花八门，如非法医讯广告、非法办证刻章广告、开业、打井、民间贷款等等；“牛皮癣”广告的形式也多种多样，有的张贴广告纸，有的安装小型固定广告牌，有的直接用漆手写等等。这些形式多样的非法违规“牛皮癣”广告，最大的问题是清理难度很大，尤其是用漆手写的广告和用粘胶液张贴的广告，每清理一张广告需要用“九牛二虎之力”，但仍然会留下痕迹，一些用漆涂写在大型形象宣传喷绘上的的广告，根本无法清理，只能重新更换。在农村，每次开展环境整治自查自纠时，需要发动大量的人员参与清理“牛皮癣”广告的行动，且当天清理后，第二天又重新出现了新的“牛皮癣”广告,消耗了大量的人力和物力。对此，村级组织感到非常头痛，这些小事情，如今且成了美丽乡村建设中的大难题。

二、反复出现“牛皮癣”广告的问题根源

我市城乡各地出现治理“牛皮癣”广告不力以及反复出现“牛皮癣”广告问题的历史已久。究其根源，主要是没有建立严格的长效管理机制，没有采取严厉打击张贴非法违规“牛皮癣”广告的专项行动，相关部门没有按照广告电话顺藤摸瓜查处，也没有相应的处罚措施，更没有明确治理“牛皮癣”广告的主管单位。

所以，长期以来，我市对这种张贴非法违规的“牛皮癣”广告行为放任自流。作为基层村级组织，想管又管不了，没有行政执法权。至今，我市对根治和杜绝非法违规“牛皮癣”广告，还缺少专门的管理机构，缺乏相应的管理办法，缺失长效的管理机制。以至出现了“看得见的管不着，管得着的看不见”这样的情况，在历次环境整治行动中，村级组织一直处在“你张贴、我清理”这种被动局面之中。

三、治理城乡“牛皮癣”广告的对策建议

当前，我市在加速推进现代化新农村建设和环境优雅的美丽乡村建设中，应该把治理城乡“牛皮癣”广告问题放在重要的位置上，要作为我市精神文明建设中的重要工作内容来抓，与推进文明建设、争创国家卫生城市等工作有机结合起来抓，并在全市尽快建立起彻底根治“牛皮癣”广告的长效管理机制，努力提升城乡环境整治管理工作整体水平。特提出如下对策建议：

**（一）建立健全全市治理城乡“牛皮癣”广告的管理机构。**建议由市文明办牵头，成立专门治理城乡“牛皮癣”广告的管理部门，涉及到的成员单位主要是卫生、文化、城管、公安、市场监督等部门。

**（二）建立健全全市治理城乡“牛皮癣”广告的长效机制。**制订出台治理城乡“牛皮癣”广告的相应管理和查处办法，设立举报电话，实行有奖举报，严肃查处张贴各种非法违规“牛皮癣”广告的单位和个人，顺着广告中留下的联系电话这一线索，应进行依法查处，并按照“谁张贴、谁清理”的原则，清理现有的“牛皮癣”广告，减轻各镇（街道）和各村的负担。同时，要求赔偿被受害单位（个人）的损失。

**（三）建立健全全市治理城乡“牛皮癣”广告的考核机制。**要进一步明确和落实责任，把治理城乡“牛皮癣”广告问题列入市对市级相关部门考核内容之一，如非法医讯广告由卫生部门负责，非法广告印刷源头由文化与市场监督部门负责，正在张贴非法广告由城管部门负责，等等，这样在能做到事半功倍且从源头上堵住此现象发生，切实解决治理城乡“牛皮癣”广告相互推诿的问题。