**关于建设乡镇电商产业园的建议**

领衔代表：邱燕青

附议代表：

随着互联网行业的不断发展，电商已成为人们日常生活中不可或缺的部分，我市各乡镇的传统零售行业也在向电商方向发展。

在电商发展过程中也面临着一些困难。一是散落在乡镇道路旁的小微企业受到场地限制，发货时只能占用公共车道，导致交通堵塞，给自身和途经群众造成不便。二是分散的电商氛围没有办法凝聚电商合力，降低慈溪电商影响力。三是在原生产功能的厂房内增加电商功能容易造成货物堆积，增加消防隐患。

为此，提出以下两点建议：

1.各级政府统筹规划，建设区域性电商产业园。在各乡镇或者乡镇联建电商产业园。产业园既为电商提供了安全的场地，又为地方税务和工商等部门的统一管理提供了便利，还能合理解决交通堵塞的问题。

2.政企合作，共建电商专业化经营场所。企业负责建造和出租场地，政府帮助规划和招商，地方政府以土地要素等资源来补贴产业发展，同时减少财政支出。