

类别标记：A

宁波前湾新区管理委员会文件

甬前管建〔2023〕5号

签发人：王卫锋

宁波前湾新区管理委员会关于慈溪市第十八届 人大第二次会议第 152 号建议的答复

沈涵代表：

您提出的《关于大力提升前湾新区旅游业的建议》已收悉，感谢您对新区旅游业发展的关心，我局对您的建议非常重视，认真做了情况梳理和调查研究，现答复如下：

新区旅游产业的大发展始于 2012 年方特布局新区。2016 年，方特东方神画开业。2021 年，方特东方欲晓开业。自 2016 年以来，新区研学游、疗养游、娱乐游、工业游、乡村游等旅游业态全面铺开。旅游业的发展也促进了新区住宿业快速提升。目前，全区拥有 4A 级景区 3 家，3A 级景区 2 家，五星及五星标准酒店 3 家，四花以上等级标准特色酒店 5 家。2016-2022

年共接待游客 3898 万人次。2022 年 2 月，省级旅游度假区获省政府批准设立。新区旅游度假产业迎来新的发展机遇。

疫情结束后，前湾新区抢抓机遇，采取一系列举措促进旅游复苏。从政策层面，出台了《宁波前湾新区关于大力推进文化体育和旅游高质量发展的实施意见（2023-2025）》、《2023 年度宁波前湾新区旅游和会议会展市场推广政策实施办法》。宣传推广方面，成立了前湾新区旅游发展促进会，邀请长三角主要旅行社召开了政策宣讲及现场采风活动，赴杭州、绍兴、金华、上海等城市开展旅游市场走访和推介，开通了微信公众号。同时，依托各旅游景区，举办了湿地生态跑、华裳大典等旅游宣传推广活动。今年 1-4 月新区各景区和主要酒店累计接待游客 167.21 万人次，同比 2022 年增长 93.76%，比 2019 年增长 21.95%，已经超越疫情前水平，新区旅游业呈现出强势复苏态势。

关于您提出的几条建议，经调查研究后，答复如下：

一、关于利用新媒体进行宣发事宜。今后，我局将更加注重利用微信公众号、抖音、微博等新媒体平台作为宣传推广渠道。全区旅游整体宣传上，主动向新媒体渠道倾斜，谋划旅游达人、博主到新区采风活动。同时，引导鼓励各景区景点利用新媒体开展宣传，推出优惠活动，不断提升新区旅游知名度和曝光率。

二、关于小众网红景点开发事宜。您提出的将新区十一塘

打造成网红景点的建议，我局特意与滩涂管理单位取得了联系，了解到了如下情况：新区滩涂区域均为一线海塘，根据《宁波市海塘管理办法》，除防汛抢险和海塘管理专用车辆外，其他机动车辆不得在海塘塘顶行驶。此外，滩涂区域正在实施滩涂提标工程、湿地防火管控。该区域不对社会车辆开放，暂时无开发为小众网红景点的可能性。关于小众网红景点的开发，我局已经梳理出了一批网红打卡点，并将其做进了宣传画册，下一步，将进一步加大宣传力度，吸引更多人来新区旅游度假打卡。

三、关于旅游节庆活动事宜。今年以来，我局已经举办了一系列旅游宣传推广活动，接下来还将举办观鸟节、文艺赋美系列演出等。此外，各景区和酒店分别在五一期间、5·19中国旅游日期间，推出了景区半价等优惠措施，更多信息敬请关注“前湾文旅体”微信公众号。今后，将适时举办更多文旅节庆活动，通过节庆活动不断集聚人气、吸引人流。

最后，再次感谢您对新区旅游业发展提出的宝贵意见，希望在今后工作中能继续得到您更多的支持和帮助。真诚欢迎您来我局督促检查工作！

宁波前湾新区管理委员会

2023年6月25日

抄 送：慈溪市人大代表工委，慈溪市人民政府办公室，慈溪市
庵东镇人大主席团。

联系人：查文涛

联系电话：89280482