类别标记：A

慈溪市文化和广电旅游体育局文件

慈文广旅体建〔2024〕16号 　签发人：邹霞芳

对市十八届人大三次会议

第333号建议的答复

张卓凡代表：

您提出的《关于加快引进国际知名品牌酒店的建议》已收悉，感谢您对慈溪文化旅游工作的关心和支持。结合代表建议和意见，现答复如下：

慈溪市位居长三角和环杭州湾经济区核心板块，民营经济繁荣、制造业服务业经济发达、市场经济活跃度成熟度高，域内市民基数大、流动人口多、消费需求旺盛，2024年春节假期慈溪全市全域游客突破139万人次，实现旅游总收入15.2亿元。我市旅游业虽然取得发展，但仍存在旅游整合能力弱、旅游人才匮乏、传统政务商务酒店面临升级换代等问题，在一定程度上制约着文化旅游业的发展。随着城市化进程的加快和市场竞争压力的加大，国内外知名饭店(酒店)管理集团逐步向二三线城市布局，在这种结构布局调整中,加快国际、国内品牌酒店管理公司的引进,推动餐饮服务业的上档升级,是提升城市形象和国际影响力,促进服务业跨越发展的重要举措。

1. 培育品牌，推动有序发展

目前我市拥有星（花）级饭店、品质酒店14家，其中四星级和五星级饭店共3家。2024年一季度实现过夜游人数为189.3万人次，同比增速为3.4%。为了我市酒店业健康、持续发展，进一步打造多点面结合的新兴服务业区域板块规划建设，以点到区的细胞性发展，整合我市优势旅游资源，打造酒店集群品牌，培育旅游核心优势，2023年环明月湖都市文旅消费集聚区建设颇有成效。主要通过开拓明月湖、潮塘江、新城河等滨水休闲游憩空间，在区域范围建设会议中心酒店项目、体育健身馆、地标酒店项目、湖心岛项目以及创意水街提升改造等，将高品质服务业创新发展和市民高端消费服务需求紧密融合，打造城市高端消费新地标。目前正在建设中的会议中心酒店按照五星级标准建造，投资6亿，总建筑面积89342平米，设置有220个超五星标准房间及部分套房,预计2025年建成，同时将引进杭州黄龙饭店酒店管理团队运营，用三十年酒店管理的经验，结合慈溪当地市场及文化特色，在餐饮，娱乐和居住体验上提供卓越的服务；地标酒店项目投资15亿，按照五星级饭店标准配置建设，拥有各类客房400（套）左右，招引工作正在稳步推进。高星级酒店的建成将极大增强我市旅游接待能力，树立良好城市形象，满足市民高档次消费需求。下一步我们将积极引导旅游饭店企业与慈溪地域文化特色相结合，实现旅游饭店的主题化经营。重点引进一批规模大、辐射带动能力强的国内外大型旅游企业和管理服务品牌。

1. 出台政策，引导企业做强

近年来，我市对于旅游企业的政策扶持力度不断加大。为推动企业加快转型升级，全力打造慈溪经济“升级版”，　为进一步激发文化和旅游消费潜力，促进全域旅游发展，吸引高品质旅游行业可持续发展，2024年我们将根据上级存量“四提”增量“四新”的工作导向，出台旅游产业扶持政策。鼓励建设一批新文化旅游融合空间，鼓励市场主体建设一批新业态。侧重加强对旅游市场主体产品升级、旅游消费、文旅融合、品牌推广、市场营销等方面的纾困奖补力度，对市内旅游饭店创建品牌、业绩提升等给予相应奖励，充分运用政策鼓励、资金保障等措施，进一步提振市场主体信心。同时我们也将努力贯彻市委市政府的精神，积极引进国内龙头知名品牌酒店，根据市里统一部署，会同财政、发改、国土等有关部门适时制定合法依规的相关优惠和奖励政策，在行政事业性规费、用地保障等方面，为高品质酒店引入做好政策保障。

1. 强化监管，提升服务品质

在做好硬件支撑的基础上，做好软件保障，我们将坚持双管齐下，合力提升服务品质。建立健全监督体系，引导企业自觉提升服务质量。以星级饭店评定和复核为抓手，将服务细节作为重要标准，重点检查饭店设施设备、服务项目、清洁卫生及安全管理。2023年按照星级评定及管理的权限，国家星评委完成对达蓬山酒店五星级复评，开元名庭创建成银树叶绿色饭店等，通过评定及复核工作大力督促了酒店提高管理水平，提升其服务意识。让广大消费者真正享受到品质酒店的服务。

规划建设高星级酒店群及引进国际一线酒店品牌项目，需要各部门的大力支持和相关配套政策。我们将继续努力，加大招商引资力度，积极扶持建设。也希望您继续关注慈溪旅游行业的发展，希望通过全市上下的共同努力，将慈溪旅游业做大作强。

最后，再次感谢您对我市文化旅游事业的关心和支持。

慈溪市文化和广电旅游体育局

2024年5月20日

抄 送：市人大代表工委，市政府办公室，周巷镇人大主席团。

联 系 人：朱旭芳

联系电话：63803053