**关于加快慈溪外贸综合服务平台建设的建议**

领衔代表：杜万立

附议代表:

慈溪开放型经济从1988年起步，从最初的进出口垄断经营到放开自营进出口权，从全社会外贸启蒙到千军万马奔外向，从享受中国入世黄金十年巨大红利到迎来一带一路新契机，慈溪外贸从无到有，从小到大，从大到强，出口33年来年均增长56.2%，2021年全市进出口总额跃上1000亿元的新高度。作为慈溪开放型经济的见证者和参与者，成立于1996年的慈溪外贸集团于2020年进行了优化重组，加大对中小企业服务的广度和深度，通过阿里巴巴一达通电商平台、8718中小企业公共服务平台，已经触达余慈地区7070家企业库存，至上年末已走访包括中小微制造型工厂、SOHO个体外贸等在内的350家服务对象，其中140家与集团所属各业务公司开展了紧密型的业务合作。所合作代理产品涉及家电、洁具、轴承、服装、户外休闲用品、生活日用品、橡胶及五金制品等。通过前期扎实的工作，预计一大批签约客户将成为开展国际贸易的中坚力量，集团2022年力争合作出口业务超过1亿美元。

由慈溪、余姚、前湾新区构成的宁波副中心，人口集聚度高，土地资源足，创新能力强。作为宁波市具有全球影响的国际先进制造业基地的重要组成部分，这里中小企业众多，成长性的产业集群齐全，特别是以家电为主的工业制造能力强大，配套产业群地域特色和竞争优势明显，这些雄厚的综合实力为我们开展开放型经济工作提供了坚实的外贸基础。面对国际贸易新的环境和发展趋势，我们在开展外贸综合服务平台的建设过程中，与时俱进，因时而动，强化供应链金融、跨境电商、海外仓等外贸新元素，与全社会中小企业一道，共同推进我市开放型经济发展。

一、以外贸供应链金融为特色，更好地服务中小微企业

慈溪外贸供应链金融借助外贸集团和慈溪市中小企业融资担保公司的国有力量，以资源为依托，以机制为保障，以服务为手段，在提供单证、通关、外运、外汇、信保、展会、检验检测、人才对接、培训孵化、法律咨询、知识产权保护等一条龙常规增值服务的同时，创新目前同类型外综服务平台模式，延长供应链条，辅之以金融扶持元素，重点强化外贸供应链金融服务。具体就是以合作出口为辅垫，以项目原材料和货款周转资金作为专用融资抵押风控手段，搭建起银企之间的融资金桥，最大化降低融资成本利率，重点赋能有生产前景但融资难、融资贵的中小企业。凡在集团所属业务公司开展进出口代理业务，有资金流程和尾款，前期已有销售实绩，有合作出口订单的中小企业，均有条件开展供应链金融业务。

去年6月份以来，慈溪外贸供应链金融平台加速推进与各银行机构的合作，现已与慈溪农商行、临商银行慈溪支行分别开展了实质性的业务合作；与农业银行慈溪分行、中国银行慈溪支行对接并签定框架合作协议。2021年有50多家中小企业在合作出口业务过程中得到供应链金融的政策帮扶，其中12家符合条件的企业进行了推进试点。

二、推进跨境电商外贸新业态，更好地融入全球产业链

疫情时代，电子商务特别是跨境电商作为一种新业态得到了迅猛发展。作为一家集“展、运、储、贸、金”五大功能于一体的综合性企业，外贸集团整合慈溪货源优势和集团资源，持续推进跨境电商、海外仓等外贸新业态，重点在仓储展示、线上与线下批发等方面与目标伙伴深化合作，自2021年8月引进“立尚优品”专业跨境电商团队以来，在团队孵化、场地设施等迅速扩张的同时，无缝对接大型B类海外买家，创新线下体验、线上交易模式，在“品牌、技术、运营、用户”四大维度上取得了跨境电商小家电行业强有力的竞争优势，新的一年跨境贸易可达3000万美元。目前集团正抓紧在菲律宾设立首个“公共海外仓”，力争3年内年销售达2亿美元，为跨境电商产业链上中小微企业提供“店铺运营、流量营销、仓储物流、支付金融、客服风控、关检汇税、业务培训”等全链路赋能，帮助慈溪制造对接全球采购，实现“买全球，卖全球”。

此外，集团成员企业“央信国际”在莫斯科设立了50000平米的销售平台及仓储中心，5000平米的展示厅(配套办公)，员工200人，其中外方人员180人。该平台配备专业设施及仓储管理系统，实现一体化的供应链管理，通过专业物流配送覆盖并辐射中欧各国，以专业的海外市场营销团队和先进的仓储管理系统，为企业提供仓储配送、物流清关、境外销售、境外参展、金融服务、售后服务等海外属地运营，助力国内外向型企业快速建立专业的海外销售体系。

三、需要的政策指导与支持

**1、以“服务+”的形式，不断充实并加快外综服务平台建设。**在平台软件支撑、海关通关便利化、出口退税提速、产地证书认领、出口信保投保以及其他银行、税务、外管等方面提供重点外贸企业的“一司一策”政策支持**。**

**2、工贸银合作，在助推我市特色产业转型升级中不断创新“供应链金融”服务模式。**需要在市金融发展服务中心、工贸集团的关心指导下，依托各合作银行的大力支持，在健全市场合作机制、风险补偿机制、互动服务机制的前提下，不断推进外贸供应链金融创新，针对不同的客户类型，采取不同的贷款方式，为供应链上下游中小企业提供高效便捷的融资渠道。2022年计划为链上企业提供融资额超2亿元，到2025年目标5亿元。

**3、持续推进跨境电商和海外仓的建设力度。**目前在东南亚设立的公共服务仓正在陆续推进中，集团展贸平台将与客户资源相结合，建立一个由政府主导、企业市场化推进、慈溪千万家企业参与的电子营销与仓储模式。并将以此为纽带，以RCEP生效实施为契机，辐射东盟乃至中东、南亚市场，目标在马尼拉建立“中国（慈溪）家电展示中心”，带动慈溪家电制造向目标市场纵深发展，推动孵化慈溪小家电跨境品牌，打造国际化慈溪小家电产业带新坐标。公共海外仓一期需财政支持5000万元。

**4、在广交会等境内外重点展位分配上给予倾斜。**更好地引导生产家电、汽配、五金工具、日用消费品等富有慈溪地方特色工业产品的中小企业加入国际国内双循环。

当前，世界处于百年未有之大变局，中央经济工作会议提出，以高水平开放促进深层次改革、推动高质量发展。我们要主动对标高标准国际经贸规则，更好地融入区域和全球产业链、价值链和供应链网络，促进国内国际双循环，携手中小微生产企业共同富裕，进而赋能慈溪开放型经济和实体型经济的加速增长。