**关于用好红色资源，促进红色旅游的建议**

领衔代表：邹黎明

附议代表：魏慈群、袁晶晶

一、基本情况

习近平总书记指出：“一切向前走，都不能忘记走过的路；走得再远、走到再光辉的未来，也不能忘记走过的过去，不能忘记为什么出发。”慈溪是浙东革命老区，红色旅游资源极其丰富，而且点多面广，在龙山、掌起、观海卫、崇寿等地均有丰富的红色革命历史和革命遗迹。尤其是掌起镇的洪魏村，是抗日战争时期浙东敌后抗日根据地党政军驻地之一，这些资源既是丰富的红色旅游资源，也是珍贵的教育资源。

近年来，在经济快速发展的同时，在市级相关部门的高度重视和支持下，我市红色旅游发展取得了长足的进步，相关镇村都进行了一定程度的开发打造，红色资源得到了较好的挖掘和保护，也不同程度地吸引了党员干部、普通群众、中小学生等不同群体，前来接受党史学习教育和爱国主义教育。

二、存在问题

但总体看来，我市对红色资源的打造和利用还不够充分，相对外省、外市等著名革命圣地异常火爆的红色旅游热，尚有较明显的差距，主要存在以下几个问题：

1、资源保护开发不够。市场化开发模式落后，内涵挖掘不够深，资源保护和开发不足，多为简单的修缮。许多红色资源处于待开发和未开发状态，部分红色旅游资源因年久失修或缺少关注而濒临毁坏，不少红色旅游资源地处偏远，且规模较小。

2、红色旅游体验欠佳。观光内容多为静态文物和文字的陈列和展示，内容较为单一，缺乏体验性。景点内专业讲解人员较为缺乏，解说词不够形象生动，感染力不强。景点周边游客休息配套点较少。

3、宣传推广力度不强。许多红色旅游资源少为人知，主要吸引当地与周边邻近地区的群众前往，未能吸引外来游客参与。

三、建议

一是强化规划，促进红色资源整合开发。根据我市红色旅游资源的典型、特色、价值、区位条件，坚持保护开发并举原则。对红色旅游资源进行评估，保护性开发为重点，充分利用现有设施和条件，确保红色文化遗产的真实性与完整性。坚持统筹资源整合原则。慈溪除丰富的红色旅游资源外，还有达蓬山、后茅山、上林湖等自然人文景观和灵龙宫、沙湖庙等丰富的文物古迹。建议抓好资源整合，统筹各地自然环境与历史人文特色，着力打造独具特色的“红色旅游”体系，推出多条精品线路，打造当地红色旅游整体形象，提高可参观性、受教育性和影响力，提升景点吸引力。坚持农旅融合发展原则。红色旅游开发建设要坚持以提升农民生活品质为核心,积极融合乡村旅游和现代农业观光,探索创新休闲农业发展模式,促进农业产业转型,带动农民实现增收，力争成为共同富裕先锋市建设发展的新引擎。

二是加大投入，促进红色旅游品质提升。红色旅游想要获得长足的发展，仅仅依靠镇村的投入还远远不够。建议：加大政策倾斜力度，由市级部门设立专项红色旅游开发资金，出台相应的资金补助政策和人才、技术的支持，加大对红色资源保护和开发的财政投入。加快基础设施建设。完善红色旅游景点道路、停车位、环保环卫等配套设施，逐步优化提升区位条件，完善旅游产业发展体系，推动旅游经济协调持续发展。丰富景点体验内容。依托数字多媒体视听技术与舞美、投影运用，融入沉浸式互动，活化红色历史故事，使游客成为“亲历者”， 以“体验感”为核心，通过创新的形式还原历史场景，让游客可以更好地在沉浸式体验中身临其境，感悟历史、传承文化。

三是精心策划，促进红色旅游品牌打造。重点策划红色教育主题活动。结合建党、建军、国庆等重大节日活动以及革命名人纪念日等进行重点宣传，组织具有本地特色的红色主题活动，增加红色资源的影响力和感染力。加快培育红色旅游宣讲人员。目前，很多点位的宣讲人员紧靠薄弱的补助或是义务宣讲，水平和质量层次不齐。建议市级部门通过培训提升、宣传交流、实践锻炼、项目扶持等多种方式重点支持和培养红色旅游宣讲人员，探索激励机制，进一步加大对宣讲人员的扶持力度，稳定人才队伍，激发宣讲人员的热情，讲好红色故事，给游客更好的旅游体验。着力加大红色宣传推广力度。并充分利用报纸书刊、广播电视、互联网、移动通讯、音像制品等媒介，开辟红色文化资源专栏、专题、网页，搭建红色文化资源宣传的立体平台，编制好慈溪红色旅游宣传册，拍摄好红色旅游宣传片，以此扩大对红色文化资源的宣传推广力度和提高其知名度。