**关于将部分老工业园区改造为互联网电商平台的建议**

领衔代表：高嘉敏

附议代表：

在“互联网+”时代背景下，电子商务已成为时代发展的潮流。跨境电商的发展，外贸互联网化，帮助企业拓宽了全球市场。同时，自2020年国内外新冠疫情爆发以来，大量消费者从线下消费向线上消费转移，消费习惯的改变使得电商平台流量激增，也催生了许多新兴行业，其中网络直播带货行业作为电子商务中发展最为迅猛的行业，也逐渐成为当今社会重要的经济与文化现象。电子商务也逐渐以多样化的形式出现在人们生活中，对经济发展具有重要的推动作用。

慈溪近年来积极贯彻落实《浙江省新一轮制造业“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动方案（2021-2023年）》、《宁波市新一轮制造业“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动方案（2021-2025年）》等文件精神，着眼于加快盘活存量工业用地，全面推进老旧工业区块改造提升。因此，提议可以将慈溪部分老工业园区改造用于鼓励慈溪电子商务平台的发展，从而促进城市经济增长。

一、意义：

1、依托自己的电商平台，重点打响“小家电之城”新名片。慈溪拥有的核心产业——小家电，已跻身全国三大家电生产基地之列，与广东顺德、山东青岛齐名。随着网络电商的高速发展，带来了诸多机遇和挑战，也为慈溪小家电产业转型升级提供难得的切入口。对比传统的商业模式，网络电商能够节省交易资本，提高交易效率，不受地理、贸易壁垒及信息不流通等因素限制，因此，越来越受慈溪市小家电企业的欢迎，且发展有愈演愈烈之势。

2、促进人们日常消费，有利于地方经济发展。后疫情时代人们出门逛街有着许多约束与顾虑，而相较于传统的网络购物，直播间内的商品展示能够更加全面，同时也能够受众实现交流，无论是服饰还是电子数码产品，甚至包括家具等都可以通过网络直播带货实现足不出户就能消费，无接触收发货，这样一来方便了群众的同时，还能够缓解各个企业的生存压力。

3、增加就业机会，留住更多的电商直播人才。目前大学生就业难问题依然突出，网络直播带货及自媒体相较于传统行业来说，相对不受专业技能限制，工作时间灵活可变，发展空间充满着未知与挑战，能吸引不少年轻人就业创业，提供了较多的就业机会。

二、为促进我市将部分老工业园区改造用于鼓励慈溪电子商务平台的发展，提出几点建议：

1、择优选取城区部分老工业园区的厂房和土地，改造成互联网电商园区。政府牵头择优选取城区中闲置或传统工业产能不足的企业厂房和土地，进行综合规划，划成片区，改造成互联网电商直播产业园区，并对园区进行改造升级，新（改）扩建原厂房建筑，为互联网电商直播提供充足的办公场所和仓储空间。

2、完善园区改造整体规划，加大政策扶持。在推动老工业园区改造发展成为互联网电商平台的同时，政府也可联合相关企业单位，特别是对电商业务、直播带货有需求的企业，出台相关激励政策，优化对于传统电商以及网络直播带货行业的管制与帮扶政策，深入开展驻企服务活动，定期和不定期开展企业走访、召开座谈会，及时协调解决企业问题。例如降低园区厂房租金、增加相关补贴福利等，吸引青年入驻电商园区。

3、制定合理的园区入驻标准，加大监督力度。网络直播带货行业入行门槛相对较低，且可能存在着虚假宣传和售卖假货等违法行为。针对这些问题，园区管理部门需要制定适合园区发展的入驻标准。同时，监管部门应进行干预，加强监管力度。

4、进一步促进校企“联姻”，培养电商人才。近些年，本地公牛集团和新海集团与宁大科院共建的“公牛学院”和“新海学院”相继成立，开启了企业产业学院计划的新模式，这种校企合作新模式，依托本地高校优势，整合人力资源，将更加有针对性的培养适用于慈溪发展和建设的高素质电商人才。