类别号标记：A

慈溪市商务局文件

慈商务建〔2023〕7号 签发人：励立丰

**对市十八届人大二次会议第112号建议的答复**

孙欣欣代表：

您同张洪君、励双杰代表在市十八届人大二次会议期间提出的《关于加大消费券发放力度的建议》已收悉。

首先非常感谢您对我市消费券发放工作的支持，收到建议后，我局高度重视，组织开展了相关调查研究，并会同市财政局、市人民银行慈溪支行进行了沟通，现将有关意见答复如下：

**（一）持续发放消费券。**自2022年春节以来，我市共已发放11轮消费券，总金额17400万元，发放平台包括云闪付、饿了么、口碑等，已发放券种包括通用、餐饮、住宿、购车、购房、家电、商超、手机、文旅体、活动专享券等，基本覆盖全业态，活动期间消费券共带来近82亿销售额。此外，数字人民币也已作为消费券发放形式之一，共计发放550万元。均通过慈晓APP在线预约报名获取，累计发放直减、满减红包11余万个，直接带动民生消费千万余元，且最近一轮红包活动中，全市重点商圈、街区、市场、文旅及综合示范区等领域支持数币收款的商户均已被纳入受理范围。且发放额度不断加大，让市民享受更多实惠，为商户带来更多流量。

**（二）不断优化投放方案。**在券种设置上，重点瞄准受疫情冲击较大、带动性较强的行业，如推出大额汽车消费券、购房专用券；同时又覆盖到居民日常消费的方方面面，如设置通用券、餐饮住宿券、文旅体券、家电家居券等，券种涵盖行业广，为市民提供更多消费场景。在面额设计上，既科学合理又大胆突破，在原有满减券的基础上，推出购房赠家电券、购车享商超券等新模式，打通消费链路，增加居民消费次数，有力促进消费内循环。同时，为了更贴合实际、保障公平，推出限领张数、限时使用等举措，力求以短、频、快的节奏拉动最大核销率。

**（三）做好消费券发放工作。**活动期间广泛宣传动员，利用慈晓、抖音等多平台提高市民知晓度，调动市民抢券积极性，动员商家积极报名，增加可用商户范围；在消费券发放过程中出现问题及时跟进，积极解决商户和消费者的问题，做好发券的解释和后续维护工作。同时做好数据监测工作，以便不断优化投放方案，使消费券发放更能体现助商惠民，拉动消费的实际作用。

以上是我们的答复意见和措施，如有不当，请予以批评指正。最后，再次感谢您对我市消费券发放相关工作的关心和支持，希望您一如既往为我市献计献策，多提宝贵意见和建议。

 　 慈溪市商务局

 2023年6月30日

抄　　送：市人大代表工委，市政府办公室，市财政局、人行慈溪支行，白沙路街道人大工作委员会，张洪君、励双杰。

联 系 人：陈蝶

联系电话：63968971