**关于培育本土品牌建立内循环**

**新型供应链条的建议**

领衔代表：李 进

附议代表：

一、理由

慈溪工业经济有一个十分明显的特征，就是产业集聚、块状经济明显，一家整机企业往往有几十家甚至上百家的配套企业。像取暖器等成熟家电产品，所有配件都能够在本土采购到。但是，随着慈溪工业经济不断向高质量发展目标迈进，只围绕整机产品本身形成的供应链条已经满足不了企业的需求。在慈溪工业企业快速推进的自动化、数字化、智能化发展方向中，相关企业对围绕智能制造等方面的各种智能装备、芯片、软件、核心部件的需求数量越来越大，而以往制造企业都是将这种相对高端的配套需求放在宁波、杭州、上海等大城市，这也让制造企业承担了较大的制造成本。

在疫情影响下这几年里，很多异地供应链条被迫断裂，相关企业不得不在慈溪当地寻找替代供应商。在这个时候，不少企业发现，慈溪已经衍生了大量可以满足工业企业转型升级需求的各种小而精、新而专配套企业。这些配套企业围绕制造企业升级换代需求，不断填补着慈溪市场空白，已经形成了相对完整且成熟的隐性供应链条。

由于这些企业往往以“配角”的身份出现，大都是又处于工业制造领域，影响力只是局限在行业内部，即使在国内扩大内需，推进“双循环”的发展趋势下，要打造慈溪品牌，建立具有本土性价比优势的新型供应链条仍存在着以下难点：

**（一）企业对新型供应链企业认知度较低可。**围绕工业企业转型升级衍生出来的配套企业，不同于整机产品的配件企业。配件、零件企业由于一定的局限生，只能供应整机企业，往往容易得到整机企业的认可。但是一些智能装配、数字芯片等处于市场中高端的产品，相关企业往往认可品牌产品，慈溪本土配套企业只能以替代品的角色出现，不被制造企业认可。然而，近年来，随着慈溪整体工业经济实力的不断增强，涌现了一大批并不弱于国内同类产品的智能装备、芯片等企业，且形成了完整的产业链，本土配套企业的崛起已经大势所趋。

**（二）新型供应链企业品牌知名度不高。**不可避免的是，慈溪本土配套企业发展时间较短，品牌知名度不高，这也成为很多技术优秀、产品成熟企业的短板。品牌影响力的缺失，让这些配套在市场竞争中失去了先机。同时，配套企业只影响工业领域的产业特性，也让这些企业无法被大众所认知，行业内口口相传的传播效果并不十分理想。

**（三）新型供应链条没有形成产业集聚优势。**围绕工业经济转型升级衍生出来的配套企业，都是根据市场需求自发产生的，企业出现时间有先有后，产业布局分散凌乱，企业规模相对较小，这也让这种隐性的新型供应链条没有形成产业集聚优势，只能被动的接受市场选择。不少优秀的企业就是在这样被动的竞争环境中淘汰，也相对制约了这个产业的持续发展。

二、培育本土品牌建立“内循环”新型供应链条的建议

在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中，慈溪本土配套企业在扩大内需的发展趋势，不可避免的将来新一波的增长潮，就这需要慈溪政府部门加大本土品牌培育力度，建立“内循环”新型供应链条。而一旦新型供应链条形成产业集聚优势下，必将与当地制造企业相辅相承实现良性循环发展，暴发出前所未有的竞争力，为此，我提出以下建议：

**（一）建立供应采购目录。**一直以来，为制造企业提供本土配套的企业没有经过系统梳理，制造企业对这些企业的数量、服务内容、产品优劣等均不甚了解，这也无形中削弱了本土配套企业的竞争力。为此，建议政府部门开展系统调研，建立本土供应企业采购目录，引导新型供应链企业开展良性竞争，更好的服务慈溪工业经济。

**（二）建立线上采购平台。**由于慈溪新型供应链条十分分散，不能形成集聚竞争优势。建立政府部门建立配套产品线上采购平台，将慈溪各类优秀的配套企业集中到线上平台，完成一站式采购服务，从而形成凡是制造企业需要的工业配套产品，都能在线上平台完成采购。

**（三）加大本土配套企业品牌竞争力。**在实施扩大内需的发展战略下，培育扶持本土企业将是必然选择，为了让新型供应链企业更好的融入到慈溪工业经济领域之中，建议政府部门通过全方位的宣传，在慈溪区域内提升本土配套企业的品牌知度名，让更多优秀企业被市场认可、接受，以此满足慈溪制造企业在转型升级中的需求，并以更加合理的采购成本，提升企业综合竞争实力。