类别号标记：A

慈委统建〔2022〕1号 签发人：陈伟凯

对市人大十八届一次会议第136号建议的答复

徐孟锦代表：

你所提出的“关于鼓励慈溪市华侨留学生对慈溪市文化输出、促进慈溪工业企业发展的建议”收悉后，我们协同市文广旅体局、市农业农村局、市经信局、市商务局进行了认真研究，现答复如下：

**一、发挥侨联组织优势，搭建文化交流平台**

组织华人华侨、留学生开展“海燕归巢，行走家乡”系列活动，让他们感受家乡发展脉动，参观慈溪城展馆，走进正大产业园、三禾厨具、中兴精密等知名企业，对话企业家，听取企业家关于创业的心路历程、企业发展思路等经验分享。组织华人华侨、留学生领略家乡文化之美，采用“参观+实践”的方式，加深他们对家乡历史文化的了解。走进镇村文化礼堂，感受新农村建设发展变化和地域传统文化。如参观横河镇朱碧云农民画工作室，制作彭桥麻花；在长河镇草帽业小学，编织草帽；在上林湖青瓷文化传承园，亲自制作青瓷；在桥头五姓村制作杨梅酥，在虞氏旧宅认识民国建筑和虞洽卿先生的爱乡爱国情怀，体验传统榫卯家具制作乐趣。组织华人华侨、留学生召开座谈交流会，畅聊家乡喜人变化，畅想未来梦想蓝图，进一步增强他们对家乡的归属感和认同感。

举办“亲情中华·为你讲故事”网上夏令营慈溪营活动，分别组织新西兰子瞻未来教育中心和澳大利亚新金山中文学校共计90余名华裔青少年，以微信群互动的形式学习中华文化，以及徐福东渡、青瓷文化、草帽文化等慈溪特色内容，帮助华裔青少年提升华文能力，增进对祖（籍）国的文化认同。开展“瓷通四海·侨连天下”越窑秘色瓷母瓷传承展活动，邀请百名华人华侨、留学生、外国友人代表参加活动，以文化浸润、匠心颂党。

1. **发展旅游业，宣传我市文化及工农业产品**

市文广旅体局根据《慈溪市人民政府办公室关于推动全域旅游产业高质量发展的若干政策的通知》文件精神，对旅游市场拓展、会奖旅游、旅游电子商务营销等制订相关实施细则，政策补助对象为从事旅游行业的相关企业及个人，但是并无针对宣传宁波市、慈溪市的文化、农业工业产品这项行动予以奖励的政策。

**三、是出台相关扶持政策，助推文化及工业产品出海**

5月7日，市人民政府办公室出台了《慈溪市稳链纾困助企发展若干措施》，其中包括加大跨境电商和海外仓支持力度。对企业开展海外仓和海外运营中心等服务设施建设业务并取得银行贷款的，给予贴息。

市农业农村局着力做大慈溪杨梅特色品牌，延长杨梅产业链条，推动杨梅的加工产品如杨梅汁、杨梅酥、杨梅果干、杨梅酒等产业发展，能够让慈溪杨梅销往更多的地方。除了慈溪杨梅，还有慈溪蜜梨、慈溪葡萄等多种区域公用品牌的特色农产品，有海通、恒康、祥龙、万力等众多具有软硬实力的国家级、省级、宁波市级农业龙头企业，推动慈溪特色农产品销售海外。

下一步，市人民政府办公室拟安排460万元专项资金，推动跨境电商高质量发展，培育跨境电商市场主体，鼓励跨境电商业务拓展、海外仓及品牌建设，组织参加跨境电商展会，加强跨境电商统计和人才培训。

1.培育跨境电商市场主体。对于当年度在第三方跨境平台新开设店铺的企业，给予每家店铺0.5万元的补助，单个企业最高不超过1万元。

2.鼓励跨境电商业务拓展。对纳入海关统计（海关监管代码9710、9810项下业务）的当年度结关货物货值在100万美元（含）以上的企业，每100 万美元给予 3 万元奖励，单家企业最高不超过 30万元。

3.鼓励跨境电商品牌建设。对于跨境电商企业当年度在境外取得的Ｒ标，每个给予0.3万元补助；实际支出少于0.3万元的，按照实际支出予以补助，单个企业累计最高补助不超过 1.5 万元。

4.鼓励企业参与海外仓建设。在本年度被评为宁波市级优秀海外仓的企业，给予30万元奖励；入选浙江省公共海外仓的（包括被评为省级优秀海外仓），给予50万元奖励。

5.加强跨境电商统计工作。对列入宁波市跨境电商B2B出口试点企业并报送数据的企业，给予企业数据报送人员3000元补助。

6.支持社会培训机构开展跨境人才培训。通过培训机构培训，学员成功入职跨境电商企业或创办电商企业的，每人奖励5000元。

对外贸易相关政策正在研究制定当中，有待下一步正式出台。

感谢您对我市侨联工作以及文化宣传、工业经济工作的关心和支持！

中共慈溪市委统战部

2022年6月10日

抄送：教科文卫民宗侨外工委。

联系人：余旭凯

联系电话：89590533