

类别标记：A

# 慈溪市市场监督管理局文件

慈市监管建〔2021〕2号

签发人：胡建平

## 对市十七届人大五次会议第 194 号建议的答复

方成代表：

您提出的《关于加强慈溪制造品牌建设的建议》已收悉，经与市委宣传部、市金融发展服务中心、市税务局、市商务局认真协商研究，现答复如下：

近年来，市委、市政府高度重视知识产权保护工作，深入贯彻落实《国家知识产权战略纲要》和省委、省政府《关于全面加强知识产权工作的意见》等精神，着力打造高质量先进制造业基地，建设“品牌强市”。市市场监管局会同有关部门深化实施商标品牌战略，持续抓好商标品牌创造、保护、运用、管理、服务全链条改革工作，努力实现产品向品牌的大转变。截至 2021 年

5月底，我市实有商标61736件，其中商品商标48537、农产品商标4303件、服务商标8889件；今年商标注册申请数为3345件，商标注册数为5213件，同比去年大幅增长。现有集体商标4件、证明商标3件，国际注册（含马德里注册）1852件，中国驰名商标17件。拥有有效发明专利2566件，专利示范企业71家。我市被认定为省商标品牌示范市，“周巷镇”“观海卫镇”“龙山镇”被认定为省商标品牌示范镇，“公牛”“恒康”等省商标品牌示范企业8家，“横河轴承”、“慈溪汽配”被认定为省专业商标品牌基地。浙江省重点出口品牌45个，宁波市重点出口品牌21个（不含杭州湾新区），均列宁波第一。近期在国内首个《中国县域知识产权竞争力百强报告》排名中，我市位列县域知识产权竞争力第五、省内首位。累计办理商标质押登记12件，被担保债权数额2.64亿元。主要工作如下：

**一、加强商标品牌宣传，确保我市品牌量质齐升。**充分利用新闻媒介、网络、法律讲座等多种形式，组织开展“4.26”知识产权宣传周、“5.10”中国品牌日活动，经常性组织“你点我讲”商标品牌巡回讲座。在广交会天桥“共享空间”和广交会云展厅平台宣传展示“慈溪家电”区域品牌，连续多年在慈溪家电（埃及）自办展、柏林电子等境外重点境内外展会中推广“慈溪家电”品牌，已在国内外形成一定的知名度。

**二、搭建公共服务平台，服务企业注牌创牌。**支持企业注牌创牌，进一步搭建公共服务平台，充分利用宁波市市场监管局商标受理窗口为我市市场主体在商标确权和维权方面提供便利化。

积极引进“万慧达知识产权”、“中恒知识产权”、“大成律师事务所”等全国知名、信誉良好的优质代理机构服务我市企业，目前我市已有商标代理机构 40 家。开展信用监管，制作商标代理机构联系卡，将其中信用良好的代理机构重点向品牌工作指导站和企业推介。

**三、以政策扶持为保障，加快发展品牌经济。**市委、市政府出台《慈溪市加快推进产业高质量发展的政策意见》等文件，推出一系列品牌扶持政策措施，加大对工业、农业、服务业品牌的扶持。如 2021 年，市政府出台慈政办发〔2021〕25 号文件，对新行政认定为驰名商标的，每件给予不超过 30 万元的奖励。对新认定为浙江省专业商标品牌基地、浙江省商标品牌示范企业的，每件给予不超过 5 万元的奖励。对新核准注册证名商标的团体、协会或其他形式组织，给予每家 5 万元资助；对于新核准注册的产业集群集体商标，给予权利人每件 5 万元资助。

**四、强化商标品牌培育，高效推进商标创牌。**制订品牌发展规划，引导鼓励企业从贴牌加工向自主品牌转变。建立年度品牌培育库，重点对驰名商标及地理标志商标培育，细化培育措施，精准施策、一对一服务，跟踪推进，自主品牌逐年提升，在发挥“方太”“公牛”等中国驰名商标辐射带动作用的基础上，重点做好“伏龙”“先锋”中国驰名商标分类指导工作，指导完成“慈溪汽配”产业集群商标注册申请材料，已向国家知识产权局提交申请材料。

**五、运用“议题管理”模式，加大商标专用权保护力度。**近年来，通过对辖区重点行业中商标侵权行为突出问题的分析研判，每年制定“2+X”的商标议题管理目标工作方案，结合“亮剑”“铁拳”等专项执法行动，抓住社会反应强烈的案件作为突破口，线上线下同步治理。加强与公安、海关、法院等有关部门的沟通与协作，强化本地重点商标（地理标志）保护工作，2020年共办结商标案件105件，案值203.26万元，罚没款206.4万元。同时推行“商标保险+维权+服务”商标保护模式，指导完成8家企业办理商标保险10件，有效减轻维权成本。

我市品牌工作取得一定成绩，量质齐升，但还存在企业品牌意识不强、品牌宣传推广效果不理想、引导扶持战略性研究欠缺、第三方组织服务水平与企业需要有一定差距等一系列问题和短板。下一步，我们将以建设“品牌强市”为工作目标，不断深化实施商标品牌战略。

**一、继续实施商标品牌战略，加大对品牌企业的政策扶持力度，助力提升品牌核心价值和影响力。**市政府坚定不移深入实施商标品牌战略，加大政策支持力度，结合区域特色和产业优势，激励创新驱动发展，成立知识产权工作领导小组，全面推进我市品牌工作，出台品牌扶持政策，设立奖励资金，推进土地、技改、税收、财政等方面向品牌企业倾斜，引导和助推产业、企业、产品向高质量、自主品牌发展。

**二、继续积极开展商标品牌战略宣传活动。**一是针对企业对品牌认识和培育不足的现状，继续组织开展“4.26”知识产权宣

传周、“5.10”中国品牌日活动，经常性“你点我讲”商标品牌巡回讲座，着力提高全社会的商标法律意识，鼓励企业申请商标注册；二是在宣传途径上充分发挥媒体的喉舌和传播作用，积极构建政府主导、主管部门负责、新闻媒体支持、社会公众广泛参与的商标宣传工作体系，对接上级媒体、上级宣传部门，承接高层次宣传活动，加大我市重点品牌（驰名商标、地理标志商标、老字号等）集中宣传力度，扩大我市品牌形象，提高慈溪品牌产品的对外影响力和竞争力。

**三、围绕助推产业高质量发展要求，健全商标培育体系。**深入调研制造业产业集群商标品牌建设工作，以集体商标、证明商标注册运用以及驰名商标认定保护为切入点，合力推进产业集群品牌运营管理。建立动态梯度“品牌培育库”，指导培育“伏龙”“先锋”“月立”申报中国驰名商标和“慈溪轴承”“慈溪洁具”申报集体商标注册，扩大慈溪特色产业影响力。鼓励小微企业走集体商标和自主商标“双商标”战略。推动企业从做OEM（代工）向自主品牌出口转变，鼓励企业在国外市场开发自主品牌，建立品牌专卖店，鼓励企业并购具有一定知名度、一定市场份额的国外品牌，加速品牌建设。

**四、加速释放商标品牌价值。**将知识产权作为我市科技创新产权化、市场化重要载体，推进产业集群品牌运营管理，打通知识产权高附加值运用通道，积极推动知识产权转让、许可、资本运营商效运作，畅通知识产权资本化渠道，加速促进商标专用权金融质押提质扩面，助推民营经济高质量发展。

**五、加快品牌指导服务站标准化建设，构建基层商标品牌工作平台。**围绕“紧贴需求、精准服务、务实管用”的工作原则，完善内容，创新举措，加强协作，积极互动，提高商标品牌指导服务水平，满足市场主体及社会需求。在以镇（街道）为依托建站的基础上，丰富建站模式，引导行业协会、区域品牌基地、产业园区、专业市场等创建品牌指导站，并通过品牌工作指导站星级建设，发挥企业、政府部门及行业协会的作用，营造良好的商标品牌工作环境，拓展服务内容，提高品牌公共服务水平。

感谢您对市场监管工作的关心支持。



抄送：市人大代表工委，市政府办公室，市委宣传部，龙山镇人大主席团。

联系人：周胜杰

联系电话：63026415