关于对十七届人大三次会议第224号建议的协办意见

市市监局：

方国洪代表等提出的《关于提升我市企业品牌竞争力的建议》收悉，现提出如下协办意见：

近年来，我市全面实施出口品牌战略，加快外贸转型升级步伐。2008年开始，每年组织符合条件的企业申报宁波出口名牌和浙江出口名牌，截止2019年4月止，我市已有“浙江出口名牌”38个、“宁波出口名牌”21个。我市还积极争创各级出口基地，2018年获评国家级出口转型升级基地（家电），为打造慈溪家电整体品牌又迈出了坚实的一步。

坚持扶强扶优，安排专项资金用于支持品牌建设。每年的慈溪市开放型经济扶持政策实施细则中，均对新增的宁波出口名牌、浙江出口名牌以及收购国外品牌给予奖励。2016年品牌奖励资金38万元，涉及企业5家，其中一家收购国外品牌；2017年品牌奖励资金18万元，涉及企业4家，2018年品牌奖励资金18万元，涉及企业5家。

加大对品牌商品的宣传推介。一方面加强在各种媒体上的宣传。如“广交会”会刊及“华交会”会刊封面。另一方面，利用参展、网上促销、境外设点等多种手段促销。2019年春季广交会上，我市在广交会天桥“共享空间”近200区域组织了慈溪品牌家电的统一展示，极大地提高了慈溪家电在国际采购商当中的影响力。

下一步，我市将积极搭建平台支持我市企业提高品牌竞争力，一方面继续支持和鼓励外贸企业争创各级出口名牌，同时搞好出口基地建设，搭建更加有效的品牌建设平台，助力企业做大做强。另一面，我们将切实做好“政企同心，服务同行”工作，提高对企业的精准帮扶，尤其在提高品牌竞争力方面给予企业更加有力的支持。

（联系人：吴若兰；联系电话：63968962）

 慈溪市商务局

 2019年4月24日