慈红建〔2022〕1号 签发人：岑清波

**对市人大十八届一次会议第181号提案的答复**

楼程勤代表：

感谢您对我市公共场所急救体系建设的关心和支持。当心搏骤停发生时，第一时间通过心肺复苏和自动体外除颤器（AED)实施急救，可以显著提高抢救成功率。让更多的市民掌握心肺复苏和AED使用技能，在公共场所配备AED，逐渐成为政府和社会各界的共识。您提出的“关于加大AED普及宣传力度的建议”对我们今后的工作具有很好的借鉴意义。对您所提的建议内容答复如下：

“公共应急救护服务”已5次列入宁波市政府十大民生实施项目内容之一，“健康宁波2030”、“健康慈溪2030”要求每万人配备AED1-2台，公众应急救护知识普及率达40%以上。2021年10月，省两办印发《关于高水平推进应急救护工作的实施意见》，将2025年公共场所AED目标定为每万人1.5台，同时对“校园守护”、“交通救护”、“机关先行”、“志愿同行”、“安老护老”、“救援先锋”、“企业安全”等八大内容进行了专项部署。宁波市两办也启动了实施意见的制订流程。

近年来，慈溪不断加强应急救护工作，市财政给予救护培训和AED投放的经费保障，目前慈溪累计投放AED169台，其中社会捐赠117台。累计完成救护员发证4.4万人，普及培训32.2万人次以上（每年超额完成4200人的救护员培训及3万人次以上的普及培训）。虽然数量居宁波前列，但与发达国家或上海等城市相比，依然存在AED配置数量不足的现状。

对于您的建议，我们高度重视，积极争取有关单位和部门的支持，推进相关举措。您提出的“AED广泛覆盖、普及急救相关知识”、“联合媒体制作AED宣传材料”、“推广救人免责和奖励施救”等三个方面的建议，我们主要做法如下：

**一、持续推动AED投放，做好AED的管理和宣传**

一是加大AED投放力度。通过财政保障，社会爱心参与的方式，已投放AED169台，加上今年计划采购的52台（其中慈溪农村商业银行捐赠26台，育才中学1台，财政经费购置25台），总计将达221台，AED数量居宁波第一、全省前列。

二是优化AED布局和推广。AED分布全市各镇（街道），主要在学校、公园、景区、体育场所、车站、商场等人流密集的公共场所，建立出租车等AED移动急救军团，落实好AED接入120调度系统和AED电子地图，加大AED的宣传力度，使市民调取使用更加方便有效。

三是全面落实AED投放单位人员培训。根据健康浙江考核要求，自2021年底开始，慈溪通过多方的共同努力，全面落实各AED投放单位至少5名救护员的要求。同时联合镇（街道）、志愿者队伍做好AED投放单位的指导，保障AED投放单位每年至少1次使用方法的培训。

四是加强AED宣传和推广。落实好所有AED接入120调度系统和AED电子地图，加大AED电子地图宣传力度，将AED电子地图使用纳入每年4万名应急救护培训的基本内容。筹划制作AED电子地图推广视频，通过相关媒体等做好宣传推广工作。

**二、扩大培训覆盖面，提升宣传影响力**

一是扩大培训覆盖面。推动慈溪《关于高水平推进应急救护工作的实施意见》的印发，做好提前规划和主动对接。启动教师救护员培训纳入教师进修培训体系，做好3年每年800名教师救护员培训的具体实施。全面启动高校、高中（职高）学生军训急救培训，各中小学校通过安全教育平台普及急救知识，学生完成率达100%。落实文化礼堂急救培训常态化，组织交通、旅游、建筑、电力、安保、消防等从业人员开展救护培训。

二是完善培训基地和师资队伍。更新、添置救护培训教具，优化24个救护培训基地，发挥附海镇红十字生命健康体验馆、龙山镇公共安全教育基地等急救科普阵地作用，联合农旅集团做好观海卫云龙中学救护体验区建设的前期规划。加强师资队伍建设，完成救护培训讲师注册173人，筹备召开多期救护师资培训班。组建救护培训导师团，召开师资研讨会，加强授课指导，不断提高授课质量。

三是加强宣传传播。加强与市融媒体中心的合作，联合镇（街道）在电视台、报纸、网络等媒体和镇（街道）发布中发布多期急救相关的信息和报道。多位讲师在慈溪人民广播电台F106.4经典车电台健康加油站栏目开设多期讲座。进一步推广“来浙学急救”小程序，在疫情常态化下，推广线上急救视频教学。“人人学急救、急救为人人”的良好氛围进一步形成。

四是健全褒扬激励机制。将《民典法》“因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的，救助人不承担民事责任”等相关内容纳入救护知识培训的常规内容。大力弘扬应急救护先进典型，设立关爱金予以鼓励，施救行为参与“最美志愿者”、“最美救护员”等选树推荐，不断健全施救行为的激励褒扬机制。

**下一步我们将重点做好以下几个方面：**

一是建立完善救护培训长效机制，优化救护培训质量，扩大救护培训覆盖面，做好各类应急救护培训，尤其要做好AED设备使用的普及。

二是联合AED投放单位、属地镇（街道）、设备运营方及志愿者团体，通过多方协同管理的方式，持续做好AED投放点的培训和日常监管。

三是联合公牛集团、慈溪农村商业银行、巾帼公益协会等爱心企业和团体，继续发动社会爱心力量，筹集善款，争取财政经费的持续投入，实现更多AED配备到公共场所，也号召配置体外除颤器的家庭在所在社区登记，加入移动急救军团。

四是联合媒体等有关单位加强宣传，营造“人人关心急救，人人参与急救”的良好局面，号召更多企业、商场、小区等单位自行购买配备AED。

　　　　　　 　 　 　 　 慈溪市红十字会

2022年5月30日

抄　　送：市人大代表工委，市政府办公室。

联 系 人：胡峻箐

　　联系电话：63990815