关于市十七届人大五次会议第289号建议的协办函

市经信局：

市十七届人大五次会议宋红杰代表《关于建设慈溪产业链协同创新中心的建议》已收悉，经研究，结合商务局工作实际，提出如下协办答复：

慈溪现有逾15万家注册经营主体、2万家工商企业，仅家电制造业就拥有整机企业2000余家，是名副其实的制造业大市。然而，产品更新慢，同质化、低价倾销等一直以来影响产业升级和企业效益。面对互联网大数据、云制造等挑战和机遇，慈溪市商务局立足本职，主动在营销环节求智创新，抢先一步寻求突破之机。今年重点推进两大核心工作：

**一是推进产业带直播基地。**针对疫情促发直播经济快速兴起的实际，我市抓住直播经济发展的“窗口期”，根据慈溪优质家电产业带，带动优质产能上行电商平台，鼓励推动慈溪企业外贸转内销。市长盛悠参加以“稳外贸 拓内销”为主题的淘宝直播慈溪专场活动，为“慈溪质造”代言。为更好地向直播机构、电商平台等展现慈溪优质产品，打造一批特色“网红品牌”，市商务局牵头推进慈溪产业带直播基地（慈溪优品馆）公共服务平台项目建设，着力打造一个汇集线上直播、主播培训、实体展示、供应链整合等服务资源的直播电商公共服务平台。目前，该项目已于今年2月23日正式运营，基地选址于市商品市场园区农贸城14号楼，面积约6000平方米，设置慈溪优品馆、联合直播间、直播培训教室、服务商联合办公区、工厂品牌直播间等。至目前，已经有200余厂商的600余款特色产品（以小家电为主）入驻优品馆；建成后，慈溪优品馆将展示展销优品1500个，合作或引进直播相关机构10个以上，组织直播产销对接活动不低于12场次/年。

**二是促使前湾跨境互联网产业园落地建设。**针对我市制造业企业发展跨境电商的共性问题和需求，我市谋划筹建跨境互联网产业园，2020年11月6日已成功落地环创中心慈惠大厦。产业园面积约3.9万平方米，项目将于2021年6月正式开门纳客。按规划，项目运营后，园区除引进跨境电商企业办公外，还将引进各类专业配套服务商入驻，通过主体培育、服务体系建设、跨境贸易生态打造等，将其打造成为区域性跨境电商标杆园区，为市内外电商厂商提供更加快捷优质的一键式服务，助力区域产业链协同发展。

慈溪市商务局

2021年4月30日

联系人：励文科

联系电话：63968951,13805828285