类别标记：A

慈溪市农业农村局文件

　慈农建〔2022〕25 号　　　 　 签发人：卢泽

对市十八届人大一次会议第166号建议的答复

胡幼萍代表:

您提出的《关于加大政策扶持力度，提升慈溪杨梅竞争力的建议》已收悉，我局及时组织人员进行了认真研究，并提出具体承办意见，现答复如下：

慈溪市中国杨梅之乡，杨梅产业历史悠久，是慈溪主要水果产业之一。近年来，我市持续推进杨梅产业发展，慈溪杨梅成为全省首批农产品特色优势区，横河镇依托杨梅产业获评全国一村一品示范村镇，慈溪杨梅品牌价值近15亿元。可以说，杨梅既是慈溪名特优新农产品，也是慈溪传统文化的金名片。

但您提出的慈溪杨梅面临的问题和挑战的确客观存在，在当前新的历史时期，需要我们共同努力，从以下几方面入手，不断推升慈溪杨梅的核心竞争力。

一是扩大杨梅品牌影响。继续举办杨梅节、“梅好时光”等节庆活动，开展产销对接、电商培训、直播带货等一系列活动，在央视、高铁等媒介投放广告，扩大慈溪杨梅品牌知名度。运用好慈溪杨梅地理标志，推广统一标识、统一保装、统一品牌符号、统一农产品质量安全合格证等，通过政府信用背书，强化慈溪杨梅品质监管。继续发展农产品电商，扩大慈溪杨梅销售圈和影响力。目前，我市已推出了“慈溪杨梅”整体品牌形象，打出慈溪杨梅 “原种（zhǒng），原生，原味，原来的杨梅” 新广告语；将慈溪杨梅7000年的历史渊源符号化，结合著名学者余秋雨亲笔题写的“慈溪杨梅”书法作品，组合成慈溪杨梅的新标志；设计“杨梅精灵”IP形象。“慈溪杨梅”品牌价值实现14.99亿元。

二是加强品牌宣传。通过动态报道、深度报道、典型报道等多种形式，大力宣传我市杨梅产业，提升慈溪杨梅的知晓度。每年杨梅季期间，市融媒体中心日发稿5篇次以上，2020年以来，我市共发表杨梅产业相关外宣稿件176篇次，其中人民日报系、央视、新华社等中央级主流媒体报道相关稿件46篇次。在杨梅季充分运用H5、短视频、网红直播等宣传模式，利用慈晓、慈溪发布等新媒体矩阵，每日在各平台发布稿件3篇及以上，形成强大的宣传氛围。

三是提升杨梅产品品质。建立杨梅种质资源圃，引进示范水晶杨梅等杨梅新品种，提升杨梅种质资源保护。编制杨梅标准化生产模式图，定期召开杨梅生态种植培训会、现场操作演示会、杨梅评比擂台赛等活动，向广大梅农宣传绿色生态种植观和标准化种植技术。鼓励适度发展大棚杨梅，推广疏花疏果、矮化修剪等生产技术，探索延长、调整杨梅上市期，不断提升杨梅品质。为切实加强梅农的抗风险能力，开展杨梅降雨气象指数保险试点，年度参保梅农户1000户以上，承保面积至2万亩，实现沿山涉梅乡镇全覆盖。

四是拓展杨梅精深加工。通过科技攻关、气调冷库、无菌车间等设施建设，提升杨梅冷藏保鲜技术，延长杨梅储藏期。不断提升杨梅精深加工能力，开发杨梅蜜饯、杨梅汁、杨梅酒等产品，深挖慈溪杨梅富硒等保健功能，让杨梅产品季节性上市延长到全年周年生产。在海通食品集团、紫来山庄等农业企业带领下，落地杨梅变废为宝成为杨梅加工原料。 2021年以来，通过实施农产品产地冷藏保鲜整县推进试点项目，推广“共享冷库”应用，有效提升杨梅冷链仓储能力，累计新增杨梅存储库容超2000立方米。

五是加大政策扶持力度。加快实施慈溪杨梅农产品地理标志保护工程、农产品冷藏保鲜整县推广、杨梅产业化联合体扶持等政策项目，不断加强慈溪杨梅产业投入力度，推进杨梅产业向规模化、集约化、生态化、绿色化、高效化发展。在横河、匡堰等地谋划搭建杨梅交易市场、杨梅科普展示馆等，推进杨梅产业融合发展。

下步，我市将继续整合自然资源和规划、财政、科技、商务、文广旅体等部门力量，加快推进慈溪杨梅融合发展，助力梅农增收致富。感谢您对农业工作的关心和支持！

二〇二二年六月二日

抄 送：市人大代表工委，市政府办公室，市委宣传部，市融媒体中心，市经信局，市农合联执委会，匡堰镇人大主席团。

联系人：邵晶晶

联系电话：63989903