**关于拓展农民农技知识学习渠道的建议**

领衔代表：陈龙海

附议代表：

当前我市对新型经营主体、返乡创业人员、农村青年、返乡大学生等重点人群的农业素质培训力度较大，用办班式、数字化手段培养出一批爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民。

但是农民培训中学习渠道亟待进一步拓展，特别是适用现有大量年龄50周岁以上中老年农民的学习渠道需予以关注。因为这些中老年农民仍活跃在农业生产经营领域，仍是我市农业种植业的主力群体，也是走向共同富裕、推进乡村振兴亟待提升的主要群体，但他们主要靠老经验、口口相传、向周边有技术有经验的农民学习观摹，及观看家家都有的数字电视上的相关农业节目为主获取农业技术知识，并受传统习惯及自身水平等原因影响，缺乏其他从政府部门、网络、新型媒体等渠道获取农业农技知识的能力和机会。

建议市委市政府重视农民的教育培训，在目前对骨干农民、青年农民、重点基地农民等农业带头人（领军人才）培训以及高素质农民培训的基础上，重视对中老年农民群体的教育培训，进一步拓展适合他们的学习平台，借助电视台、政府公众号普及农业技术，使面上大批中老年农民有学习农业新技术、新技能的机会，提高整体农民素质，以便农民了解农作物市场行情，提高农民种植水平，提高农作物产量、质量，增加农民收入。

建议从以下几方面着手：

**1、开通CCTV-17农业农村频道回放功能。**

广大中老年农民一般无法从网络、新型媒体获取农业相关信息，但都看慈溪电视台的数字电视节目，且都会回放看电视。CCTV-17农业农村频道开播后，慈溪电视台没有此频道的回放功能，使广大农民失去了许多观看一些主题节目的机会。

央视2019年8月单独开设CCTV-17农业农村频道，是以深入宣传乡村振兴战略、脱贫攻坚和建设美丽中国等为重点，聚焦产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕和“五大振兴”，营造全社会关注、关心、支持“三农”事业的专业频道。

CCTV-17在节目设置上，有资讯专题类《聚焦三农》《致富经》《科技链》《田间示范秀》《农经直通车》《城乡之间》《农博士来了》等栏目，有展现美丽乡村建设的纪实专题类《美丽中国乡村行》《乡土·中国》《印象·乡村》等栏目，有展现乡风文明的文艺专题类《乡村大舞台》《乡约》《乡村剧场》等节目，可以说是广大农民学习农业技术、了解国家农业、农村政策所喜爱的平台。

**2、拓展三北田野等慈溪电视台现有农业节目。**

建议《三北田野》等现有农业节目增加有关“三农”方面的一些寓知识性、农技性、推广性于一体的集锦（摘编）节目，使我市广大农民尤其是年龄相对较大的农民获得更多的教益性、启迪性、技能性知识，以更好地推动我市“三农”事业的发展。如秋冬季果树修剪季节播放一些梨、柑桔、桃、柿子、枇杷、葡萄慈溪主要水果的修剪技术，应季播放鲜食花生、鲜食玉米等大宗作物新品种、作物种植、病虫害防治技术。可以是慈溪农业专家、乡土专家、省市农科院专家、大专院校教授讲授（市农业局评乡土专家时可先让这些能人来讲讲），也可剪辑央视及其他媒体的培训资料播放。

**3、拓展《慈溪农业》之类公众号内容。**

与《浙江农业》公众号一样，应季应时发布一些农业技术知识，包括种子、种植技术、病虫害防治、灾后作物管理、一月农事等知识，增加农民的学习机会。可考虑单独开设一个《慈溪农技》公众号，由农技部门管理发布。