**关于加快中小企业数字化转型的建议**

领衔代表：张一驰

附议代表：

中小型企业作为市场经济中最活跃的“细胞”，对我国GDP的贡献率超过60%，就业贡献超过70%，我国65%的专利发明、75%以上的技术创新、80%以上的新产品开发都来自中小型企业。（数据来源：我国中小型企业协会）。故而加强中小型企业数字化建设是提升竞争力、实现高质量可持续发展的必然选择。

但目前，我市较多中小型企业数字化建设还处于较低水平，一方面数字化建设意识薄弱，存在不知道转、不想转、不敢转的问题；另一方面转型能力不足，在资金、人才、技术等方面面临着不少问题和困难。

一、主要问题

**（一）成本受限，资金压力大。**我市中小型企业数字化基础较差，在网络、设备、信息系统等资源上投入不足，数字化转型涉及数字化设备的投入、基础设施改造、系统建设、运行维护等多方面的成本，其前期所需资金投入较大。而中小型企业本身融资能力较弱，数字化改造对企业的资金压力较大。

**（二）数字化转型人才短缺。**企业数字化转型不仅需要资金，更需要大数据、云计算等新兴数字技术和高素质数字人才的支撑，目前大多数中小型企业缺少能够辅助高层完成数字化转型顶层设计的专业团队，缺少既熟悉企业应用场景又有开发研究能力的高级开发人才，缺少数字分析和管理人才，缺少能够完成数字化平台搭建、设备操作和维护的数字技术人员等。

**（三）数字化基础薄弱，业务应用较浅。**企业内部数据资源散落在各个业务系统，特别是底层设备层和过程控制层无法互联互通，形成“数据孤岛”，数据积累不足以支撑数据分析和应用。数字化基础薄弱，难以满足统一数字化平台的开发、部署与运维需求。

**（四）缺少长期战略规划。**我市较多中小型企业数字化转型需求模糊而庞杂，缺乏明确的战略目标和规划，在数字化转型过程中定位不准、方向不清、路线不明，且缺少有效的价值评估体系，导致实施路径与现有业务模式、流程重组、管理模式、信息化建设不匹配，转型步伐停滞不前。

二、建议对策

**（一）为中小型企业数字化转型提供资金融通服务。**中小型企业更需要依靠资金融通等金融服务筹集数字化转型所需要的资金、降低数字化转型的成本。建议以政府为主导，联动财政、金融等相关部门，从财政支持、金融服务、信用信息共享、金融产品创新等方面，改善中小型企业金融服务，降低中小型企业融资成本，支持中小型企业数字化的实现。可打造“政府—金融机构—数字化服务商—中小型企业联动机制”，打造“产融对接平台”，为中小型企业数字化提供资金融通服务。

**（二）为中小型企业数字化转型提供人才支持。**设立数字企业服务专员，线上线下对接企业需求，制定“一企一案”解决方案，完善企业数字化设施改造，帮助中小型企业建设数字生态系统。设立数字转型战略人才储备库，追踪国际、国内和行业专家，积极搭建学习沟通和培训平台。定期分析中小型企业需求人才信息，提供专项人才补贴、兼职人员专项政策、数字化专家进企业专项服务、独立招收数字化顶尖人才等，打通中小型企业人才引进绿色通道。

**（三）为中小型企业数字化转型提供数据驱动。**建立中小型企业扶持政策数据化机制，搭建关键共性技术平台，汇聚技术资源、供给主体资源、中小型企业需求资源，促进部门之间、行业之间、产业链上下游企业之间的交流合作。充分运用人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术，推进我市数字化互联网大数据中心建设。并建立即时反馈机制，收集企业转型过程中的问题和政策诉求，培育数据驱动下的协同创新新模式，提升数据汇聚赋能能力，增强企业数字化转型的支撑能力。

**（四）为中小型企业数字化转型提供标准和方向。**设立数字化转型示范基地或实验室，为中小型企业提供转型指导、技术演示和实践经验分享。例如协助企业制定明确的数字化转型计划和时间表，包括目标、策略、资源需求等，制定可行的转型路线图，逐步实施转型项目。示范基地可以提供免费或低成本的技术试点和实施支持，帮助企业快速掌握数字化转型的关键技术和方法。