类别号标记：A

慈溪市商务局文件

慈商务建〔2020〕7号 签发人：励立丰

**对市十七届人大四次会议**

**第281号建议的答复**

施旭娜代表：

你在市十七届人大四次会议提出的《关于改善并拓展传统营销方式的建议》（第281号）已收悉，非常感谢你对我市外贸、电商工作的关心和支持，并提出建设性的意见和建议。对于你们的建议，市政府高度重视，责成市商务局主办。市商务局就提案中提到问题进行深入调查研究，现提出如下办理意见：

今年受新冠肺炎疫情影响，我市外贸企业面临订单取消、延迟、减少等众多困难，为稳住外贸基本盘，帮助外贸企业渡难关、稳订单、拓市场，我市出台了一系列帮扶企业的政策措施。1-7月慈溪市实现进出口389.2亿元，同比下降2.1%，降幅进一步收窄，外贸出口逐步回稳向好。

**一是出台稳外贸发展扶持政策。**面对疫情影响，及时出台《关于应对疫情支持外贸企业渡难关稳订单拓市场八条意见》，加大对企业参展拓市、出口信保、金融帮扶等方面资金扶持力度，最大限度降低境外疫情蔓延对我市外贸的影响，推动外贸稳中提质发展。

**二是做好重点展会目录调整和组展工作。**针对部分重点境外展会取消、延期、转线上等情况，我局根据疫情发展情况，适时调整重点展会目录，推出一批适合我市企业实际需求的展会。根据上级要求，做好浙江出口商品线上展、宁波出口商品线上展、第127届广交会（线上展）、第30届华交会（线上展）、印尼厨卫展（线上展）、墨西哥文具礼品展（线上展）等系列重要展会的组展工作，帮助我市企业通过线上形式拓展国际市场，并及时在外贸企业群发布相关招展信息，企业可以选择符合自身条件的展会参加，提高展会对接效果。另外，做好上海尚品展实体展会的组展工作，帮助我市外贸企业开拓国内市场，建立国内品牌知名度。

**三是做好线下广交会展位管理工作。**目前我市广交会展位分配是历年历史演变发展的综合结果，为加强管理，统筹考虑企业参展情况，我们于2016年开始实施《广交会宁波交易团慈溪分团展位分配管理办法》，每2年按一定的比例实施优胜劣汰，以缓解和平衡企业需求。但是由于组委会展位综合固定，每年分配到每个交易团的展位也是相对固定的，增长的范围很小，而我市发达的民营企业又对展会产生大量需求，这个矛盾在短期内并没有好的解决办法，但近两年，市里已积极调动各项资源，多次在广交会展馆周围及馆内天桥等区域开设慈溪企业专场展示等活动，尽力缓解广交会展位供需矛盾。

**四是帮助外贸企业拓展内销市场。一方面，搭建内销市场平台。**根据《浙江省财政厅 浙江省商务厅 中国国际贸易促进委员会浙江省委员会关于支持外贸企业参与政府采购助推外贸产品出口转内销有关事项的通知》（浙财企〔2020〕30号）文件要求，积极发动我市外贸企业入驻“浙江省外贸馆”，通过政府采购的方式，促进我市外贸企业开拓国内市场。截止7月底，我市提交的16家企业已有5家企业通过自主申报入驻了该平台。**另一方面，加大传统外贸与新型电商平台融合。**为推动“慈溪制造”卖全国，帮助出口企业实现“外贸转内贸”快速转型，我局精准对接阿里巴巴丰富的电商生态，通过1688厂货通、C2M超级工厂等项目模式，帮助我市厂商有效开拓国内市场，及时缓解企业出口难。2020年计划推动慈溪至少100家外贸企业使用1688平台开拓内贸市场，重点推动鞋服箱包、数码小家电、日用百货、运动户外、美装个护、家纺家饰等行业企业入驻平台；依托淘宝手机版“天天特卖”、“天天工厂特卖店”以及淘宝特价版App等，通过构建“极短链路”实现“工厂直供”，去掉中间环节降低成本，使用户买到高性比的产品，帮助企业实现去库存的目标。截止目前，C2M超级工厂项目已有意向企业200家，家电产品上架60种。此外，通过引进拼多多、苏宁易购C2M（用户直连制造）、天猫超市等项目，为有意向开拓国内市场的外贸企业提供网上销售电商渠道。

**五是助力传统外贸转型升级。**重点开展阿里巴巴国际站海外市场拓展提升。根据疫情发展态势，优增量、扩增量，继续推动“政府+行业跨境标杆企业+阿里巴巴国际事业部”三位一体行业深耕模式，重点支持年度十大风云网商、十大新锐网商持续做大做强；引领慈溪外贸厂商尤其是出口靠前的我市外贸企业向新外贸发展，借力阿里国际站开拓国际市场，有效拓展国际市场。同时，推进慈溪特色产业带项目建设，共同推动国际站慈溪家电专区打造，进一步提高慈溪家电在国际市场的占有率和知名度。截止目前，阿里巴巴国际站新增入驻厂商62家，全年计划新增400家；亚马逊新开设店铺30家。

下步，关于改善并拓展传统营销方式的工作计划如下：

**一是继续做好外贸企业参展拓市工作。**调整出台重点展会目录，继续出台一批线上重点展会目录，帮助企业更好的拓展内外销市场。组织全市企业做好2020宁波出口商品网上展系列展会的组展工作，将疫情期间无法参加的现场展会，转移到线上。举办线上对接会，通过“政府买单+企业免费参加”的形式，助力企业开拓市场。积极为企业争取广交会展位，一方面，根据《广交会宁波交易团慈溪分团展位分配管理办法》严格执行参会企业的进和出，另一方面，多方寻求渠道，比如继续开展天桥“共享空间”展示交易，缓解企业参展需求。

**二是全力促成已谈、在谈项目落地见效。**我们将重点推进同阿里、拼多多、苏宁等大平台的已谈和在谈项目落地运作，动员引导更多的有意向、符合条件的企业积极入驻，助力厂商有效去产能、去库存，将疫情对经济带来的影响降至最低。

**三是重点推进驿淘慈溪跨境互联网产业园建设。**自2019年9月以来，市商务局会同市环杭州湾创新中心、白沙路街道办事处、古塘街道办事处一直在合力推进把慈惠大厦打造成跨境电商专业园区相关事宜。目前，已完成慈惠大厦整体出租方案制定，也确定了意向园区运营单位，计划在9月份通过公开招租方式确定跨境电商专业园区建设运营单位。拟建的跨境电商专业园区总面积约3.9万平方米，规划包括跨境电商展示中心、园区生活配套功能区、跨境电商集聚区、直播功能区、文创科技功能区、中高端配套酒店等六大部分，计划2020年年底前完成装修，2021年正式开园。园区建成后，除为有志于开展跨境电商的企业提供办公场地外，还将导入引进跨境运营、海外营销、视觉设计、知识产权、跨境物流等一批专业跨境服务企业，为入园企业提供一站式跨境电商服务。

最后，衷心感谢您对商务工作以及对拓展传统营销相关工作的关心和支持！欢迎今后多提宝贵意见和建议。

慈溪市商务局

2020年9月14日

抄送：市人大代表工委，市政府办公室，长河镇人大代表团。

联系人：孙巧玲。

联系电话：63968910；13505748927。