**关于加快发展农村电商的建议**

领衔代表：沈益挺

附议代表：

随着乡村振兴步伐的不断加快，农产品电商发展是乡村建设、农民致富的重要载体。我市的农产品品种多、品质优、品牌效应好，例如杨梅、葡萄、水蜜桃、梨、年糕等都在社会上有很大的知名度。

但是，我市农户融入农产品电商发展进程相对滞后。一是交易主体电子商务观念滞后。我市快速发展的经济形势和高速发展的互联网并没有与广大农户对电子商务的认识同步发展，市场的供需双向信息流通依然存在很大的障碍，许多农户没有充分认识到电子商务的巨大商机，反认为风险大、维护难，对其持观望和怀疑态度。二是农户从事农产品电子商务人员稀少。我市农户专业从事农产品电子商务的个人很少，而且在从事电子商务综合人才普遍没有受过专业职业培训。对网络店铺管理、信息采集和发布、市场行情分析和反馈等营销手段缺乏系统认识。三是农产品上行科学化管理还不够完善。农产品源头的标准化问题，产品在品质、包装各方面差异比较大。农产品的安全追溯系统的普及还不全面，最终影响购买者对农产品购买的信心。为此，提出如下建议：

1.建议市级部门加大财政投入，整合现有信息基础设施建设，构建覆盖乡村的多级农业信息网络。出台相关鼓励、优惠政策，不断引导和奖励广大农户开展电子商务网上交易，建立有利于农产品网上交易发展的市场环境。

2.培养现代农产品电子商务从业人才。通过对农户举办形式多样的培训，教会农户使用和掌握检索网络信息和网上交易的方法、技术和防范风险的方法。加强对农产品电子商务人才的培养，强化各级农业信息管理和服务人员的培训。同时，政府相关部门应积极扶持组建各类农产品电商协会。

3.建立健全我市农产品电子商务服务点。建议我市在具有特色农产品的乡村和区域建立农产品电子商务服务点。由专业的电子商务经验的工作人员为农户提供各类咨询服务，也可结合我市近几年培养的市级以上的现代农业领军人才不定期到服务点与农户交流，真正带动农户积极性。

4.加快对各类农产品及加工品的标准化工作。包括外观形状标准的相对一致，内在品质标准的相对一致，生产规程标准的相对一致。加快推进农产品安全追溯系统向普通农户管理使用，真正做到给农产品上“户口”，为农产品建立档案。