

类别标记: A

慈溪市经济和信息化局文件

慈经信建〔2024〕5号

签发人: 胡孟波

对市十八届人大三次会议第 139 号建议的答复

潘若翰代表:

您在市十八届人大三次会议期间提出的《关于小微企业转型升级的建议》(第 139 号)已收悉,非常感谢您对我市小微企业转型升级工作的高度关注和支持。我局会同市委改革办(市营商环境建设局)、市市场监管局、市商务局、市科技局等部门对您的建议和要求进行了专题研究,现将有关意见答复如下:

小微企业是经济发展中的“轻骑兵”,也是我市经济一大特色,我市中小微企业数量占全市企业总数的 99%以上,对促进我市经济增长、增加财政收入、扩大城乡就业、保持社会稳定等方面有着不可替代的重要作用。近年来,我市认真贯彻落实上级有关决策部署,努力改善小微企业发展环境,解决小微企业发展梗阻,提振小微企业发展信心,助力小微企业高质量发展。截至 2023 年 12 月 31 日,全市新设小微企业 6136 家,小微企业总数

达到 54740 家，同比增长 5.20%。具体工作举措如下：

一是积极培育小微企业。加强优质企业培育。建立完善“创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新小巨人企业”梯队培育机制。截至目前，我市累计 10 家企业列入国家重点支持的“小巨人”企业名单、列宁波首位，累计 42 家、284 家企业分别列入国家专精特新“小巨人”企业、宁波专精特新中小企业，均列宁波市第 2 位。**壮大科技企业队伍。**深入实施高新技术企业提质扩容行动，培育壮大“科技型中小企业—高新技术培育企业—高新技术企业”成长梯队体系。以国家、省科技型中小企业培育为抓手，有效扩大高新技术企业苗子库，鼓励科技型中小企业开展技术创新，增强企业核心竞争力。2023 年，新入库省科技型中小企业 600 家，高新技术培育企业 145 家，新认定高新技术企业 217 家。截至目前，我市市本级有效高新技术企业已达到 836 家。**支持企业多元发展。**重视电商领域小微企业的转型升级工作，自 2022 年实施《慈溪市电子商务提质发展三年行动计划》后，我市建立起电商规范化发展企业库，通过对企业做大做强提供奖励，共引导 64 家入库企业规范化发展，纳入国家统计联网直报平台。2023 年出台《慈溪市电子商务高质量发展新十条政策意见（试行）》中，明确对当年纳统电商企业给予一次性 10 万元奖励。截至目前，全市已有 70 家电商企业纳统，2023 年通过公共网络实现年销售额共超 100 亿元。

二是大力支持创新驱动。推进企业研发机构建设。2023年，共认定省级企业研究院1家、省高新技术企业研究开发中心18家、宁波市级企业技术研发中心34家、慈溪市级企业工程技术中心88家，截止目前，我市各类企业研发机构已超1400家。大力培育科创平台。支持我市行业龙头企业与高校院所专家团队合作开展技术攻关或专项实施，组建形式多样的“创新联盟”，积极推进关键核心技术攻坚突破，形成一批行业领跑的“硬科技”，突破一批“卡脖子”技术。2023年，入选省“双尖双领”项目2项、宁波市重点研发计划11项。征集2024年度宁波市“科创甬江2035”战略创新协同项目4个、关键技术攻关项目62个、重大应用示范计划项目4个。开展“千企百校万里行”活动，组织企业分别赴之江实验室、武汉科技大学、四川大学中国生物材料学会开展科技合作交流，推进科技成果转移转化。构建最优科创人才生态。加快培养高技能人才，支持宁波大学科学技术学院实践“双轮驱动”的产教融合发展模式，支持职业技术“双高”建设，以产业班和产教融合联盟带动高校学生和技能人才留慈。大力弘扬科学家精神、企业家创新精神、工匠精神、劳模精神，加强创新成果、创新人物、创新企业、创新经验宣传报道。深入开展组团服务领军人才项目工作，遴选人才助创专员与重点人才项目结对联系，提供服务帮助解决产品推广、项目申报、人才引进等实际问题。推进重点行业中小企业数字化改造。统筹宁波市创建国家中小企业年数字化转型试点城市和市级中小企业数字化

改造工作，将我市家电和汽配作为重点行业开展数字化改造。我市有 51 家列入宁波中小企业数字化改造汽配行业试点，38 家企业列入宁波中小企业数字化改造家用电器行业试点。2023 年举办多场现场会、推进会，通过企业负责人现场讲解、数字化车间仓库近距离接触、企业家经验交流等形式让前来参观的企业家更直观地感受数字化改造带来的现实红利。

三是深入推进惠企服务。持续推进专项助企活动。牵头建立“市领导、市级部门班子成员、中层干部、业务骨干、镇街干部”精准结对助企服务员队伍，常态化开展专项助企活动，纵深推进企业群体的精准化、差异化、体系化服务，深层次了解企业困难和诉求，加强后期持续跟踪、组团服务，力争推进解决一批企业共性诉求难题。2023 年，全市领导干部走访服务企业 11800 家次，办理解答企业诉求问题 8400 余个。**数字赋能“慈企”服务专区。**全力推进省企业之家慈溪专区建设，依托数字载体扩大服务覆盖面，专区设有“政策码上享”、“厂房码上租”、“政务码上约”等 6 大特色模块，涵盖慈溪政策云、企证查、企业学法等 20 余个本地特色涉企高频服务应用。**建强线上线下一体化数智型“企业之家”综合服务中心。**根据政务服务增值化改革新要求，迭代升级虚拟企业服务中心，创新构建智能服务、人工服务、基本服务、管家服务、增值服务、集成服务等功能板块，优化线上线下一体化企业诉求处置数智闭环，确保企业诉求“件件有着落、事事有回应”。线下积极拓展增值服务，延伸涉企相关服务

链条，提供全周期、全流程、全方位“一站式、智能化”定制式服务，实现政务服务有呼必应。

四是深化“放管服”改革。深化商事制度改革。深化企业开办“一件事”改革，依托浙江省企业登记全程电子化平台，将企业开办“一件事”扩链至企业设立登记、公章刻制、申领发票、社保登记、医保登记、公积金缴存登记、银行预约开户等七大业务，实现“全流程、全时段、一张网”通办，一日办结率达100%。推行网上名称自主申报、经营范围自主选择、住所自主申报承诺等申报模式，赋予市场经营主体登记自主权，提升办理便捷性。截至目前，全市企业开办网办率达到100%，其中全流程网办率96%；深化注销便利化改革，依托浙江省企业注销“一网服务”平台，借助网上申报公告、在线电子签章、营业执照快递寄达等手段实现企业注销（包括简易注销和一般注销）全流程“零见面”办理。迭代升级企业注销“一件事”改革，集成办理市场监管、税务、人社、商务、海关、人民银行及许可部门的注销手续，实现“一次申报、一网通办、全项办结”。目前，企业实行简易注销登记数量占比达75%以上。**优化提升“一类事”服务场景。**强化政务服务数据归集分析，将政务数据与重点领域、重点场景下的业务融合，将高关联度的中介、法律等增值服务事项合理化智能叠加至“一类事”模块，加快谋划形成更多定制化、套餐式、线上线下相融合的具有慈溪特色的小微企业服务“一类事”服务场景，逐步构建形成全链条、全天候、全过程政务服务体系，实

现小微企业省心办事、顺畅办事。**积极探索政企沟通交流平台。**搭建全产业、可视化、智慧化的企业增值服务对接空间，通过线上线下一体化数智型企业综合服务平台开设“政企同心·亲清面对面（政务云客厅）”，开展视频咨询、智能导办、远程帮办、边问边办等多项增值服务。建设具备企业综合服务中心服务标识直播室，针对小微企业，开通集行政审批、公共服务、政策解读、宣传培训等功能为一体的数智化“企服直通车”，前移政务服务窗口，延伸服务触角。**维护市场竞争秩序。**加强反不正当竞争执法，针对傍名牌行为多次开展专项整治，并对本地区发生的新型重大不正当竞争行为及时研判、大力打击，2023年共查处不正当竞争案件37起，罚没款近500万元，涉案金额超1100万元，其中查处传统傍名牌案件18起，罚没款金额最高达300万元。查办商业贿赂案件两起，并在有奖销售、网络直播虚假宣传、电子商务刷单、虚构消费者评价等多种商业领域积极查办案件，严厉打击各类不正当竞争行为，净化本地区营商环境；加强对企业反垄断合规培训，2023年对20家大型企业开展反垄断合规培训，提高企业反垄断意识。同时，协助省市场监管局对本辖区涉嫌垄断企业进行调查，杜绝垄断行为。

五是推进品牌建设工程。持续提升品牌指导站工作。积极开展品牌指导服务站标准化建设，鼓励布好局踏好步，4家品牌指导站共申报“你点我讲”计划10个，并按计划开展活动。2023年新建品牌指导站1家（慈溪市古塘街道品牌指导服务站），该

品牌指导站拟对科技型电商企业开展知识产权保护工作，对引进科技型产业集聚发展起到促进作用。持续积极推动“浙江制造”品牌建设工作。推动新一轮浙江制造标准制定，通过调研走访，广泛宣传“浙江制造”品牌建设，做好“浙江制造”品牌建设重点企业培育工作，走访企业精准对接企业，了解相关服务需求，持续不断充盈“浙江制造”培育库，2023年新增浙江制造认证培育企业12家，累计浙江制造培育企业存量35家。新增“品字标”浙江制造认证13个，累计96个。

下步，我们将充分吸收您的建议意见，进一步加强工作力度，加强部门联动，形成工作合力，持续推动我市小微企业转型升级。

最后，衷心感谢您对我市小微企业转型升级的关心和支持，希望您在今后继续多提宝贵意见！

慈溪市经济和信息化局

2024年6月24日

抄送：市人大代表工委，市政府办公室，市委改革办（市营商环境建设局），市科技局，市市场监管局，市商务局，庵东镇人大主席团。

联系人：胡甜恬

联系电话：67001958

