**关于打造文旅一体的瓷器产业园区的建议**

领衔代表：沈燕荣

附议代表：

早在东汉时期，发源于宁绍平原的越窑青瓷成为人类历史上最早出现的成熟瓷器，被誉为中国瓷器行业的“母亲瓷”。其中，产于慈溪上林湖的越窑青瓷巅峰之作“秘色瓷”代表了唐宋制瓷工艺最高成就，目前越窑青瓷烧制技艺已列入国家级非物质文化遗产。在2018年“秘色瓷都，智造慈溪”列入了慈溪城市宣传语，已经成为慈溪的一张名片。根据浙江省刚出台的《浙江省建设文化标识推进文旅融合行动计划（2021-2025年）（试行）》有关要求，更是将“千年越窑、秘色慈溪”列入“首批浙江文化标识培育100个项目”，提高到全省文化战略发展的高度。

但遗憾的是，慈溪青瓷当代传承和发展面临种种困境，发展水平一直处于较低水平，与省内龙泉青瓷、上虞青瓷、省外福建南平建盏、河南汝州汝瓷等相类型城市在文化影响力、产业发展水平等方面存在巨大差距，与千年秘色瓷都的地位严重不匹配，也严重制约了慈溪整体文化形象提升。希望慈溪市能借助将“千年越窑、秘色慈溪”列入“首批浙江文化标识培育项目”的东风，加大对当代青瓷产业的扶持力度，力争在三到五年内跃上新台阶，实现省委提出的文化战略目标。

1. 目前青瓷产业升级面临的当务之急

目前，慈溪青瓷产业发展在产业集聚、人才培育、政策扶持、对外宣传等存在诸多薄弱环节，但最迫切和最突出的是缺乏青瓷产业集聚区问题，这严重制约了慈溪青瓷产业的发展。

1. **严重影响了“秘色瓷都”文化品牌建设。**“秘色瓷都、智造慈溪”已经成为慈溪城市宣传名片、文化名片、产业名片和旅游名片宣传，并以越窑“秘色瓷”独特而深厚的历史人文让慈溪人自豪，但在城区没有秘色产业旅游集聚区，导致城区的青瓷文化标识度和氛围淡薄，本地人和来慈溪城区出差或旅游的外地客人几乎感受不到青瓷文化存在，更谈不上了解青瓷文化，以及产生购买青瓷产品的意愿。

**（二）目前上林湖青瓷文化基地无法承接产业。**2019年，我市正式开园上林湖青瓷文化传承园，但由于其地处上林湖附近，离市区约10余公里，规划有公共展示中心、企业发展中心、创意发展中心、科普体验中心、大师研究中心等多个功能区块，但没有规划青瓷生产基地入驻。传承园实行的是生产、展销分开运营模式，加之相对交通不方便，导致入驻的本土小企业生产运营成本增大，严重影响企业经营发展。

**（三）导致本土企业难以发展升级。**目前，我市共有青瓷生产企业10余家，普遍呈现散而小的现象，分散于我市各个街道、乡镇，年产值只有约二至三千万，与龙泉青瓷产业高达十几亿的规模无法比拟。其中一个重要原因是由于缺乏产业集聚区，无法做到产业规模化，目前普遍停留在一家一户作坊的水准。同时，导致招工困难，企业几乎以家族人员为主。由于企业经营成本高，每家企业各自为战，产品也很难走出去，本土呈现内卷化严重现象。

二、打造城区青瓷文旅一体的产业园建议

### 借鉴景德镇[陶溪川陶](https://baike.so.com/doc/26293575-27530896.html)瓷文化产业园和温州山根艺术小村等成功案例，利用老厂房或城中村打造一处青瓷文化产业园，实现慈溪青瓷产业的新突破，是当然必然而迫切的选择，也是实现省委、省政府关于打造“千年越窑、秘色慈溪”的任务要求。青瓷文化产业园建设主要有三个方面意义和优势。

**(一)促进产能集聚，有力推进本土青瓷规模化水平。**一是推进产业链的集聚。在城区建设青瓷文化产业园，利用其完善的基础设施和区位优势，有利于青瓷产业由分散走向集中，进一步整合产业链，形成抱团优势，扩大品牌影响力。二是推进文化与产销良性循环。由于城区青瓷文化产业园，有利于解决目前慈溪“无青瓷产业园、无陶瓷集市”的尴尬局面，形成市场与生产要素的集聚，扩大企业量产，从而进一步推进企业规模化经营。三是解决行业人才匮乏困境。城区建设青瓷产业园由于区位优势，方便人才的引进。同时，积极推出优质人才各类扶持政策，解决他们居住、子女教育等方面后顾之忧，使青瓷人才能引得来、留得住、发展得好，解决行业内缺设计人才，少技工的状况。

**(二)实现文旅一体化，提升城市整体品质。**一是有利于改善城市形象。外地许多成功经验证明，对老城区现有资源通过保护、利用并重，能够促进城中村、老厂房转型升级，能够彻底解决城中村或老厂房脏差乱的现状，迅速提升城市文化品质，形成慈溪文化新地标。二是实现传统非遗集中保护发展。打造以青瓷产业园为主线，融合本地其他非遗传统工艺项目，构建起一条集中展示慈溪传统非遗，以及集创意集市、青年创业、人才培养、品牌塑造的生态链。三是推进文体融体发展。在园区设立集青瓷生产、创作，以及传统集市+线下商城+线上旗舰店为一体的双创产业空间，同时，打造青年创业平台和创意孵化，促进青瓷文创产业、旅游业和现代服务业深度融合发展。

**(三)提升投入产出比，实现社会经济效应最大化。**慈溪工业经济发达，土地资源十分紧缺，在加快推进文化产业发展的新形势下，利用现有的老厂房、城中村推进建设是一条见效快、综合效益好的路径。景德镇[陶溪川陶](https://baike.so.com/doc/26293575-27530896.html)瓷文化产业园和温州山根艺术小村建设都是极好案例，比如2016年山根村被纳入瓯海区城中村改造，一改之前的脏乱差现象，探索“旅村融合”“拆整融合”的改造新方式，并在温州市首次引入PPP模式到整村改造中，由瓯海区旅游投资有限公司和浙江云涧旅游投资有限公司合作，共同开发“旅村融合”项目，华丽转身成为现在宜居、宜游、宜创业的文化旅游融合的综合体，企业主体仅投入七千万，目前整体市值已升值到近4亿。